

Содержание

Введение	5
Тема 1. Цена как категория рыночного хозяйства	6
1. Теоретические основы рыночного ценообразования.....	6
2. Функции цен.....	10
3. Система и классификация цен.....	14
Вопросы для самоконтроля.....	21
Список использованной литературы.....	21
Тема 2. Состав цены	22
1. Себестоимость в составе цены.....	22
2. Прибыль в составе цены.....	28
3. Налоги в составе цены.....	30
4. Наценки и скидки в цене.....	34
Вопросы для самоконтроля.....	39
Список использованной литературы.....	40
Тема 3. Ценовая политика фирмы	41
1. Схема расчета цены.....	41
2. Цели ценовой политики.....	44
3. Понятие стратегии ценообразования.....	46
4. Виды стратегий ценообразования.....	48
Вопросы для самоконтроля.....	54
Список использованной литературы.....	55
Тема 4. Затратное ценообразование	56
1. Метод полных издержек.....	56
2. Метод прямых затрат.....	59
3. Метод предельных издержек.....	61
4. Метод на основе анализа безубыточности.....	62
5. Метод рентабельности инвестиций.....	66
Вопросы для самоконтроля.....	67
Список использованной литературы.....	68
Тема 5. Рыночное ценообразование	69
1. Потребители как фактор ценообразования.....	69
2. Ценообразование с ориентацией на потребителя.....	74
3. Влияние конкуренции на процесс формирования цен.....	77
4. Ценообразование с ориентацией на конкуренцию.....	84
Вопросы для самоконтроля.....	89
Список использованной литературы.....	90
Тема 6. Влияние государства на ценовую политику фирмы	91

1. Формы государственного регулирования цен.....	91
2. Ценовая политика в Республике Казахстан.....	96
3. Региональное регулирование естественных монополий и цен на платные услуги.....	100
4. Порядок утверждения и введения цен (тарифов) на товары, работы, услуги естественных монополий.....	103
5. Государственный контроль трансфертного ценообразования.....	105
6. Из зарубежного опыта регулирования цен.....	111
Вопросы для самоконтроля.....	124
Список использованной литературы.....	125
Тема 7. Ценообразование при заключении контрактов.....	125
1. Контрактные цены.....	126
2. Франкирование или базисные условия поставок.....	130
3. Расчет внешнеторговой цены.....	134
Вопросы для самоконтроля.....	139
Список использованной литературы.....	139
Тема 8. Ценообразование на рынках товаров и услуг.....	140
1. Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения.....	140
2. Ценообразование в строительстве.....	144
3. Ценообразование в сфере услуг.....	150
4. Ценообразование в транспортной сфере.....	153
5. Установление цен на научно-техническую продукцию.....	159
Вопросы для самоконтроля.....	162
Список использованной литературы.....	163
Тема 9. Экономическая конъюнктура рынка и динамика цен.....	164
1. Экономическая конъюнктура: понятие и сущность.....	164
2. Показатели экономической конъюнктуры.....	170
3. Средние цены и обобщающий уровень цен.....	173
4. Индексный метод в анализе цен.....	175
Вопросы для самоконтроля.....	177
Список использованной литературы.....	178