

ВВЕДЕНИЕ

Стремление к сохранению здоровья населения, увеличению продолжительности жизни и улучшению ее качества — основной вектор развития фармацевтической науки и практики. Наличие современных качественных, эффективных и безопасных лекарственных средств и доступность для населения лекарственного обеспечения являются не только основой профилактики и лечения болезней человека, но и важным показателем социального и экономического развития общества и государства. По этой причине целенаправленное создание и внедрение в производство и в широкую медицинскую практику высокоэффективных и безопасных лекарственных средств становится приоритетом государственной политики охраны здоровья граждан и повышения конкурентоспособности национальной фармацевтической промышленности на мировом рынке.

Интегральным показателем, объективно характеризующим любое лекарственное средство, является продолжительность его жизненного цикла. В современной номенклатуре сохранились лекарственные средства, жизненный цикл которых превышает 100 и более лет. В то же время арсенал лекарственных средств постоянно пополняется за счет создаваемых на основе самых передовых достижений науки и технологии инновационных препаратов, применение которых в клинической медицине обеспечивает успешное лечение социально значимых заболеваний.

Прогресс в этой области обусловлен высоким уровнем конкуренции в фармацевтическом секторе, в связи с чем расходы на создание инновационных лекарств постоянно увеличиваются, а время их внедрения в медицинскую практику сокращается.

В условиях глобальной конкуренции, в которых работает фармацевтическая индустрия всех стран, выживание и коммерческий успех любой компании — фармацевтического производителя напрямую зависят от скорости прохождения ее новыми лекарственными средствами различных стадий жизненного цикла. Поэтому успешные компании стремятся организовать свою деятельность так, чтобы, во-первых, максимально сократить продолжительность стадий жизненного цикла, выполняемых до момента получения разрешения государственного регуляторного органа на выход нового лекарственного средства на национальный фармацевтический рынок и, во-вторых, максимально увеличить продолжительность стадий жизненного цикла, связанных с медицинским применением и продажами на фармацевтическом рынке.

С учетом этих объективных обстоятельств разработка стратегии создания инновационного лекарственного средства фактически представляет процесс перспективного планирования оп-

тимального управления его жизненным циклом. Учитывая, что жизненный цикл лекарственного средства состоит из множества взаимосвязанных и взаимозависимых этапов, оптимальное управление такой сложной системой невозможно без использования современных информационных цифровых технологий и адекватного программного и аппаратного обеспечения.

Ключевым фактором для успешного использования информационных цифровых технологий в сфере фармации является подготовка специалистов, обладающих соответствующими современными знаниями и профессиональными компетенциями. Специалисты такой квалификации — важнейший ресурс для организации полного цикла создания российских инновационных лекарственных средств: от поиска фармакологически активной молекулы до внедрения готовой лекарственной формы препарата в промышленное производство.

Подготовка такого уровня специалистов ведется в Сеченовском Университете, который является не только крупнейшим в стране центром медицинского и фармацевтического образования, но и первым в России центром компетенций в сфере применения цифровых технологий в здравоохранении и фармации. Особенность подготовки специалистов в современных социально-экономических условиях заключается в необходимости формирования профессионального мировоззрения, основанного на концепции дуалистической сущности фармации. С одной стороны, целью фармацевтической деятельности является получение коммерческой прибыли, а с другой — охрана здоровья человека. Поэтому цифровые технологии следует рассматривать как инструмент для успешной реализации гуманистических целей фармации. Именно на основе этих представлений сформирована новая образовательная программа и учебник по фармацевтическому информированию. Методологической основой учебника является учение о жизненном цикле лекарственных средств, а методической основой — концепция применения элементов CALS/PLM-технологий для управления информационным сопровождением жизненного цикла лекарственных средств.

Рациональная организация обращения лекарственных средств невозможна без формирования единого информационного пространства, объединяющего фармацевтическую информацию, полученную на всех этапах жизненного цикла всех лекарственных средств. Например, в сфере лекарственного обеспечения устойчивое функционирование информационной системы мониторинга движения маркированных цифровыми идентификационными знаками лекарственных препаратов позволяет обеспечить посто-

янный контроль их качества на пути от производителя до конечного потребителя.

Содержание книги отражает все многочисленные стадии жизненного цикла лекарственного средства и формирует целостное представление о ключевой роли обмена фармацевтической информацией для успешного взаимодействия между всеми субъектами сферы обращения лекарственных средств.

Выход нового учебника «Фармацевтическое информирование» представляет важный шаг на пути совершенствования профессионального образования специалистов, способных обеспечить инновационный сценарий развития отечественной фармацевтической индустрии, реализовать стратегию лекарственного обеспечения населения и рациональное применение лекарственных средств в медицинской практике.