

ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях рыночной экономики цели, принципы и методы управления фармацевтическими организациями должны обеспечить возможности дальнейшего эффективного развития фармацевтической сферы. У руководителей появляются стимулы к успешному и результативному использованию всех видов ресурсов - материальных, финансовых, трудовых, информационных, технологических и других, что способствует достижению стратегических целей организации.

В связи с этим, создаются предпосылки для практического использования теории менеджмента, гибких систем стимулирования персонала, организации контроля, определения и оценки результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

В учебном пособии рассматриваются основные составляющие менеджмента: теоретические основы, основные направления, задачи, методы и стили управления, характеристика организации как объекта управления, коммуникации, функции управления, процесс принятия решений, управление трудовыми ресурсами, конфликтами и стрессами, этика бизнеса, эффективность деятельности организации управления.

Конкуренция в условиях развития рыночной экономики предопределяет также необходимость использования основных положений маркетинга на фармацевтическом рынке, которые способствуют успешному реагированию на изменения, запросы потребителей и принятию управленческих решений на основе маркетинговых исследований.

Знание и использование маркетинга обеспечивает фирме и предприятию успех в конкурентной борьбе, способствует проникновению в новые сегменты рынка и завоеванию потребителей, и в конечном итоге - достижению цели, направленные на получение прибыли. Учебные материалы пособия содержит теоретические основы маркетинга, особенности фармацевтического маркетинга, отражающие товарную специфику лекарственных средств и применение комплекса маркетинга в фармации, раскрывая ее сущность и направления практического применения.

Учебное пособие предназначен для студентов, магистрантов и преподавателей фармацевтических факультетов, а также для руководителей и специалистов организации, предприятий фармацевтического сектора.