



Исх. 26

«28» апреля 2021 года

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

О реализации проекта «Цифровой этикет: как уважать друг друга в Интернете»

ТОО «Археологические исследования» совместно с «Интерньюс», USAID, КарУ им. академика Е.А. Букетова с 3 мая 2021 года реализуют проект «Цифровой этикет: как уважать друг друга в Интернете».

Организаторы ставят главной задачей привлечение внимания молодежи к проблемам цифрового этикета, повышение уровня Soft Skills и активизацию творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков участников.

В рамках проекта будут реализованы обучающие тренинги для учащихся и педагогов. По итогам обучения будет организован Конкурс среди школьников и студентов на лучший видеоролик по цифровому этикету.

По окончании проекта видеоролики победителей будут размещены на сайтах и на официальных страницах школ, колледжей и университетов в социальных сетях. Победители Конкурса видеороликов получают ценные призы.

Цель проекта: привлечение внимания молодежи к проблемам цифрового этикета, повышение уровня Soft Skills и активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков участников.

Задачи проекта:

1. Формирование навыков цифрового этикета обучающихся студентов посредством проведения обучающих тренингов.
2. Организация и проведение Конкурса для школьников и студентов на лучший видеоролик по цифровому этикету.
3. Размещение видеороликов на сайтах и на официальных страницах школ, колледжей и университетов в социальных сетях.
4. Освещение проекта в социальных сетях.

Сроки проведения:

- Тренинги проводятся в период с мая по август 2021 г.
- Конкурс проводится с августа по сентябрь 2021 года.

Сроки подачи заявок:

- до 15 мая 2021 года – ученики 9-11 классов общеобразовательных школ;
- до 5 июня 2021 г. – студенты колледжей;
- до 1 июля – студенты вузов;
- до 1 августа – учителя школ и преподаватели вузов и колледжей.

Этапы участия в проекте:

1. Онлайн регистрация для участия в тренинге;
2. Участие в работе онлайн тренинга «Цифровой этикет: как уважать друг друга в Интернете»;
3. Консультации с видеографом по созданию видео контента;
4. Съемка видеоролика;

Положение о конкурсе в рамках проекта «Цифровой этикет: как уважать друг друга в Интернете»

Цель проекта: привлечение внимания молодежи к проблемам цифрового этикета, повышение уровня Soft Skills и активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков участников.

Задачи проекта:

1. Формирование навыков цифрового этикета обучающихся студентов посредством проведения обучающих тренингов.
2. Организация и проведение Конкурса школьников и студентов на лучший видеоролик по цифровому этикету.
3. Размещение видеороликов на сайтах и на официальных страницах школ, колледжей и университетов в социальных сетях.
4. Освещение проекта в социальных сетях.

Сроки проведения:

- Тренинги проводятся в период с мая по август 2021 г.
- Конкурс проводится с августа по сентябрь 2021 года.

Этапы участия в проекте:

1. Онлайн регистрация для участия в тренинге;
2. Участие в работе онлайн тренинга «Цифровой этикет: как уважать друг друга в Интернете»;
3. Консультации с видеографом по созданию видео контента;
4. Съемка видеоролика;
5. Отсылка видеоролика на участие в конкурсе видеороликов;
6. Участие в итоговом награждении победителей конкурса видеороликов.

Участники конкурса

1. В конкурсе могут принять участие **студенты высших учебных заведений и колледжей, учащиеся 9-11 классов общеобразовательных и специализированных школ Карагандинской области**. Конкурс проводится отдельно по двум категориям: среди учащихся школ и среди студентов вузов и колледжей.

2. **Преподаватели вузов и колледжей, учителя общеобразовательных и специализированных школ приглашаются для участия в тренингах**, а также имеют право принимать непосредственное участие в технической поддержке и консультировании при создании видеоролика.

1. Условия конкурса

1.1. Для участников конкурса в целях конкретизации понимания целей и задач Конкурса и расширения профессиональных навыков проводятся тренинги следующей тематической направленности:

- что такое цифровой этикет,
- цифровой этикет и электронная почта,
- цифровой этикет и неформальное общение,
- цифровая репутация в социальных сетях,
- самопозиционирование в социальных сетях,
- кибербуллинг и безопасность в Интернете,
- язык вражды в социальных сетях,

- плагиат и авторское право.

1.2. На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал должен быть зафиксирован на цифровые фото-видео камеры, либо с использованием цифровых мультипликационных программ и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

1.3. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно; использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

1.4. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие его целям и задачам.

2. Требования к видеоролику

2.1. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

2.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

2.3. Продолжительность записи видеоролика не более 2 минут.

2.4. Участие автора в сюжете /ах видеоролика необязательно.

2.5. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

2.6. Каждый участник направляет на Конкурс только один видеоролик.

2.7. Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультипликация и т.п.).

2.8. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

2.9. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

2.10. Конкурсные работы необходимо высылать на электронный адрес proinfoqram2020@gmail.com с указанием темы письма: **Конкурс «Цифровой этикет»**.

3. Критерии оценок. Определение победителя

3.1. Для оценивания конкурсных работ формируется Оргкомитет (жюри), в состав которого входят приглашённые эксперты – медиатренеры, журналисты, молодежные лидеры. Оргкомитет проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

3.2. Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:

- соответствие представленного материала теме Конкурса;
- соблюдение информативности;
- отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;

- конкурсный материал представлен в понятной форме и отражает тематическую направленность Конкурса;
- в представленном материале отслеживается аргументированность и глубина раскрытия темы.

3.3. Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:

- качество видеосъемки и/или видеомонтажа;
- правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов – соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;
- эстетичность конкурсной работы – общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

3.4. Определение победителя Конкурса осуществляется путем голосования представителями Оргкомитета.

4. Авторские права

4.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу на конкурс.

4.2. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

4.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

4.4. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты, сведений о специальности, профессии, учебном заведении и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

4.5. Представленные видеоролики возврату не подлежат.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ, формируется Жюри из членов Оргкомитета.

5.2. Жюри определяет победителей Конкурса и двух призеров по двум категориям (студенты и учащиеся), которые награждаются призами и дипломами.

5.3. Сертификаты выдаются всем участникам тренинга и конкурса.

5.4. Процедура награждения состоится в октябре 2021 г.

5.5. Регистрация участников осуществляется посредством специально созданных анкет в Google Forms.

5.6. Ссылки на анкету участника проекта:

- 1) для регистрации учеников 9-11 классов, студентов колледжей и вузов - https://docs.google.com/forms/d/1LWaj7ofQVMAVQILk6HNew1rACgLYyMFF743MhdKv97s/viewform?edit_requested=true

2) для регистрации учителей и преподавателей вузов и колледжей - https://docs.google.com/forms/d/1NJtLgNgHMB-4B2cif4hLGvko_dWKDmNPKNuBzPujT-s/viewform?edit_requested=true

Сроки подачи заявок:

- до 15 мая 2021 года – ученики 9-11 классов общеобразовательных школ;
- до 5 июня 2021 г. – студенты колледжей;
- до 1 июля – студенты вузов;
- до 1 августа – учителя школ и преподаватели вузов и колледжей.

6. Контактная информация

- Резвушкина Татьяна, +7 701 484 33 63, rezvushkina_t78@mail.ru
- Карасева Наталья, +7 705 779 3703, nataliakarasseva@gmail.com
- Мырзахметова Асель, +7 702 999 6528, amysakhmetova@gmail.com
- Хлебников Игорь, +7 708 552 2957, igorkhlebnikov79@gmail.com

Подпишитесь на наши странички в социальных сетях:

Instagram: https://www.instagram.com/invites/contact/?i=dmdkp30x0i8p&utm_content=ls519jm

Вконтакте: <https://m.vk.com/club204114750?from=groups%253Fact%253Dlist>

Facebook:

https://m.facebook.com/Infogram_laboratory_krg-108013531420573/