

Введение

В настоящее время, в условиях рыночных отношений, характеризующихся высоким уровнем конкуренции, всё большее значение приобретают вопросы определения цен на товары и услуги. Ввиду того, что предприятия сами устанавливают цены на свою продукцию (услуги), цена является одним из важнейших инструментов управления и регулирования экономической системы государства.

Цены являются основой всех экономических измерений, оказывают значительное влияние на затраты и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов: предпринимательских структур, домашних хозяйств, народного хозяйства в целом. И для получения максимальной прибыли при установлении цены на свои товары предприятие должно учитывать все факторы, влияющие на ее уровень.

Учебное пособие преследует цель раскрытия методических основ ценообразования, раскрытия возможных вариантов ценовых решений.

В учебном пособии внимание сосредоточено на следующих группах вопросов:

- содержание цены и ее функций;
- основные составляющие элементы цены и их влияние на уровень цены;
- особенности формирования ценовой политики, определение целей ценообразования, выбор альтернативной стратегии, исходя из среды функционирования и возможностей фирмы;
- методы ценообразования на основе издержек и с учетом рыночных условий;
- способы и методы влияния государства на процедуру ценообразования, ценовая политика в Республике Казахстан и опыт зарубежных стран;
- формирование цен при заключении контрактов, их разновидности и особенности;
- ценообразование на рынках товаров и услуг.

В учебном пособии представлен перечень вопросов для самоконтроля по всем рассматриваемым темам.

Учебное пособие может использоваться также в системе повышения квалификации специалистов и практическими работниками, интересующимися проблемами ценообразования.