

The background of the cover is a photograph of an iceberg in the ocean. The top part of the iceberg is visible above the water, while the much larger part is submerged below the surface. The water is a deep blue, and the sky is a lighter blue. The overall image conveys the concept of hidden potential or strategy.

# STRATEGIC **BRAND** MANAGEMENT

Richard Rosenbaum-Elliott, Larry Percy,  
& Simon Pervan

4th edition

OXFORD  
UNIVERSITY PRESS

# СТРАТЕГИЯЛЫҚ БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ

Ричард Розенбаум-Эллиотт, Саймон Перван,  
Ларри Перси

Төртінші басылым

ҰЛТТЫҚ  
АУДАРМА  
БЮРОСЫ  
ҚОҒАМДЫҚ ҚОРЫ



Нұр-Сұлтан 2020