**Приложение №1**

к Приказу по мотивационной акции

для специалистов по продажам ЦАП/ЦРК «Мастер ХСВ»

АО «Казахтелеком»

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Механика запуска мотивационной акции**

**для специалистов по продажам ЦАП/ЦРК «Мастер ХСВ»**

1. **Акция**: «Мастер ХСВ» (ХСВ - Характеристика, Связка, Выгода) – далее Акция.
2. **Цель:** улучшение качества продаж и повышения уровня лояльности абонентов.
3. **Срок:** с 1 ноября по 1 декабря 2020 г.
4. **География проведения Акции:** Республика Казахстан.
5. **Участники**: специалисты по продажам ЦАП/ЦРК РДТ.
6. **Механика:**

В Акции участвуют (не более 15 человек на 1 команду), без учета супервайзера. Для участия в Акции необходимо записать видеоролик, как применять «Характеристика, Связка, Выгода, (далее - ХСВ) при продаже услуг в АО «Казактелеком». Продолжительность видеоролика не более 2 минут, формат видео MP4. Все видео должны быть загружены на облачное хранилище (Google диск, Yandex диск). Ссылку с облачного хранилища с записанным видео с разрешением редактирования, должны предоставить на корпоративную почту Ментору ДРБ ДУКО Соколовскому З.О. Сроки предоставления видео с 1 ноября по 1 декабря включительно.

1. **Условия участия в Акции:**

1) к участию в Акции допускаются специалисты по продажам ЦАП/ЦРК

с положительными анкетами по СКО (Система Клиентской Оценки)/Genesys в период проведения Акции (вес анкеты не менее 50%).

2) каждая консультация абонента должна содержать не менее 1-2 приема по ХСВ.

1. **Подведение итогов Акции:**
2. Подведение итогов Акции осуществляется Сектором Контроля Качества Знаний ДУКО ДРБ в срок до 21 декабря 2020г., на основе решения Комиссии в составе:

- Начальник отдела управления активными продажами ДУКП ДРБ

- Начальник отдела сервис-менеджмента ДУКО ДРБ

- Начальник отдела по работе с жалобами ДУКО ДРБ

2) Победителями считаются команда, которая отсняла лучшее видео по ХСВ, по решению Комиссии, и не получившая менее 50% анкеты по СКО/ Genesys в период проведения Акции.

3) Сертификаты будут вручены супервайзерам команды.

1. **Призовой фонд:**
2. Победители Акции будут награждены ценными призами – сертификатами Chocomart.kz номиналом:

1 место - 125 000 тенге до вычета налоговых отчислений – 1 шт.

2 место - 75 000 тенге до вычета налоговых отчислений – 2 шт.

3 место - 50 000 тенге до вычета налоговых отчислений – 3 шт.