

# МАЗМҰНЫ СОДЕРЖАНИЕ

КІРІСПЕ .....	8
ВВЕДЕНИЕ .....	124
<b>1-ТАРАУ. САНДЫҚ ЭКОНОМИКАҒА КІРІСПЕ .....</b>	<b>10</b>
<b>ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ .....</b>	<b>126</b>
1.1. Кіріспе.....	10
1.1. Введение.....	126
1.2. Сандық экономиканың анықтамалары мен терминдері .....	12
1.2. Определения и термины цифровой экономики.....	128
1.3. Сандық платформалар .....	16
1.3. Цифровые платформы.....	132
1.4. Сандық технологиялар.....	20
1.4. Цифровые технологии.....	137
<b>2-ТАРАУ. ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАСЫ: ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ .....</b>	<b>23</b>
<b>ГЛАВА 2. ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....</b>	<b>140</b>
2.1. Экономикалық дамудың негізгі параметрлері .....	23
2.1. Основные параметры развития экономики.....	140
2.2. Қазақстан экономикасының негізгі көрсеткіштері .....	28
2.2. Основные рейтинговые показатели экономики Казахстана.....	145
2.3. Рейтингтерді жетілдіру шаралары .....	30
2.3. Меры для улучшения рейтингов .....	147
<b>3-ТАРАУ. САНДЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУ МОДЕЛДЕРІ .....</b>	<b>33</b>
<b>ГЛАВА 3. МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>151</b>
3.1. Сандық экономиканың негізгі критерилері мен принциптері .....	33
3.1. Основные критерии и принципы цифровой экономики.....	151
3.2. Сандық экономиканың салалары мен нарықтары .....	34
3.2. Сферы и рынки цифровой экономики.....	152
3.3. Халықаралық бизнесте электрондық коммерцияны қолдану тәжірибесі .....	37
3.3. Практика использования электронной коммерции в международном бизнесе .....	156
3.4. Электрондық үкімет модельдері .....	41

3.4. Модели электронного правительства .....	159
3.5. Хлықаралық ел стратегиясы және сандық экономиканы басқару.....	42
3.5. Стратегии стран и управление цифровой экономикой .....	161
<b>4-ТАРАУ. ҚАЗАҚСТАННЫҢ САНДЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ҚҰРУ</b> .....	45
<b>ГЛАВА 4. ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА</b> .....	164
4.1. Сандық экономиканың жағдайы.....	45
4.1. Состояние цифровой экономики .....	164
4.2. Ақпараттық технологияларды дамыту саласы .....	51
4.2. Развитие информационно-технологической отрасли .....	170
4.3. Сандық экономика жобалары .....	56
4.3. Проекты цифровой экономики .....	175
4.4. Сандық технологиялар мен интеграцияның қазіргі жағдайы .....	59
4.4. Текущее состояние цифровых технологий и интеграции .....	179
<b>5-ТАРАУ. ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ</b> .....	62
<b>ГЛАВА 5. РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА</b> .....	182
5.1. Даму бағдарламалары мен стратегиялары .....	62
5.1. Программы и стратегии развития .....	182
5.2. Сандық мемлекетке көшу.....	70
5.2. Переход на цифровое государство .....	191
5.3. Сандық Жібек Жолын Іске асыру .....	74
5.3. Реализация цифрового Шелкового пути .....	195
5.4. Адами капиталды дамыту.....	76
5.4. Развитие человеческого капитала .....	196
5.5. Инновациялық экожүйені құру .....	78
5.5. Создание инновационной экосистемы.....	198
<b>6-ТАРАУ. ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЭКОНОМИКА САЛАЛАРЫНА КІРІСТІРУ</b> .....	83
<b>ГЛАВА 6. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ЭКОНОМИКИ</b> .....	204
6.1. Географиялық ақпараттық жүйелерді экономика салаларына енгізу .....	83
6.1. Внедрение геоинформационных систем в отрасли экономики .....	204

6.2. Сандық карталар мен сандық модельдер.....	84
6.2. Цифровые карты и цифровые модели .....	205
6.3. Спутниктік навигациялық жүйелер .....	87
6.3. Спутниковые навигационные системы .....	208
6.4. Қазақстанда дәлме-дәл ауыл шаруашылығы технологиялары .....	89
6.4. Технологии точного земледелия в Казахстане .....	210
6.5. Дизайн және құрылыс саласында сандық BIM-технологиясы.....	91
6.5. Цифровые BIM-технологии в проектировании и строительстве .....	212
6.6. Қазақстанда «Ақылды қала» сандық үлгісі .....	94
6.6. Цифровые модели «Smart City» в Казахстане.....	216
<b>7-ТАРАУ. ӨНЕРКӘСІП 4.0. САНДЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БОЛАШАҒЫ.....</b>	<b>100</b>
<b>ГЛАВА 7. ИНДУСТРИЯ 4.0. БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>222</b>
7.1. Өнеркәсіп 4.0 жаңа индустрияландырудың негізі .....	100
7.1. Индустрия 4.0 основа новой индустриализации .....	222
7.2. Өнеркәсіп 4.0 тұжырымдаманың қалыптасуының негізгі шарттары және негізгі ережелері.....	102
7.2. Предпосылки формирования и ключевые положения концепции Индустрия 4.0.....	224
<b>8-ТАРАУ. ЗАТТАР ИНТЕРНЕТІ ІОТ.....</b>	<b>107</b>
<b>ГЛАВА 8. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ ІОТ .....</b>	<b>229</b>
8.1. Тарихы, терминология .....	107
8.1. История возникновения, терминология .....	229
8.2. Іот іске асыру бизнес модельдері.....	110
8.2. Бизнес-модели для внедрения Іот.....	232
<b>ҚОРЫТЫНДЫ.....</b>	<b>113</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>235</b>
<b>БАҚЫЛАУДЫҢ СҰРАҚТАРЫ.....</b>	<b>115</b>
<b>ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ.....</b>	<b>237</b>
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>117</b>
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>239</b>
<b>ӘДЕБИЕТТЕР .....</b>	<b>120</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>242</b>