

Концепция спецпроекта
«Үнем – қоғам қуаты»

Актуальность

Рациональное потребление является неотъемлемой частью развития общества в современном мире.

Данный спецпроект относится к направлению «Прагматизм», подхода «Личностное развитие» Программы «Рухани жаңғыру». Понятие «Прагматизм» аккумулирует в себе целый ряд рациональных навыков, которые позволят казахстанцам быть гибкими, финансово стабильными, здоровыми, образованными, востребованными на рынке труда, реализовывать свой потенциал и быстро реагировать в условиях меняющегося мира.

Как один из ключевых ориентиров программы, направление нуждается в широком информационном и проектом сопровождении, чтобы закрепить в сознании казахстанцев многогранность понятия и ввести в практику ряд прагматичных привычек.

В этой связи, актуальной видится реализация отдельного спецпроекта по развитию навыка прагматизма у казахстанцев, который позволит создать условия для развития рациональных навыков.

Целью проекта является включение прагматичного образа жизни, предполагающего разумное потребление и распределение ресурсов, в систему ценностных ориентиров казахстанцев.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих **задач**:

- 1) Расширение представления о понятии прагматизма;
- 2) Формирование устойчивого понимания необходимости развития и рационального отношения к жизни;
- 3) Формирование поведенческих трендов;
- 4) Создание условий для развития прагматичных навыков в рамках направления;

Целевая аудитория спецпроекта (категории населения).

Учащиеся общеобразовательных школ, ТиПО, студенты вузов, экономически активная часть населения Казахстана (широкий круг читателей и слушателей, специалистов).

Стратегические партнеры/ якорные организации.

В рамках спецпроекта осуществляется партнерство местных исполнительных органов с организациями образования, заинтересованными в сотрудничестве НПО и общественными объединениями, центрами личностного роста, предпринимателями, бизнесменами.

Механизмы реализации спецпроекта

1. Информационная работа:

- создание и активное продвижение в СМИ и социальных сетях контента на тему прагматичного поведения, рациональных навыков при помощи видеороликов, подкастов, графических и текстовых материалов;
- использование платформы официального ресурса Программы «Ruh.kz» для размещения материалов в качестве первоисточника;
- размещение публикаций в крупных, подходящих по тематике пабликах в социальных сетях;
- запуск вирусных социальных роликов, раскрывающих понятие прагматичного отношения к жизни через яркие и понятные примеры.

2. Использование техник системы подталкивания NUDGE:

- распространение лозунгов, меседжей в социальных сетях и на билбордах;
- продвижение национальных традиций, призывающих к практичному образу жизни;
- популяризация личностей прагматиков, добившихся успеха в жизни;
- транслирование практической пользы рациональных навыков в формате лайфхаков (*к примеру, уменьшение счета за коммунальные услуги, инвестиционная прибыль от грамотного распределения финансов*).
- создание вымышленных героев, по образу человека-прагматика, которые будут демонстрировать последствия принятия разных решений на основе практического опыта через страницу в социальных сетях/многосерийную видеографику/современный анимационный сериал.
- формирование и популяризация чек-листа с полезными советами по формированию прагматичных привычек в формате мобильного приложения, в котором легко можно отследить свой прогресс и получить нематериальное вознаграждение за достижение определенного рейтинга.
- создание условий для ведения здорового образа жизни (*тренировки под открытым небом в летний период, воркаут площадки, велодорожки*) и экологического поведения (*мастер-классы по раздельному сбору мусора, специальные контейнеры на мусорных площадках*).

3. Привлечение популярных блогеров для транслирования преимуществ прагматичного образа жизни и создания вирусных трендов (рациональное потребление, отказ от пышных празднеств, ведение здорового образа жизни, навыки планирования и т.д.)

4. Внедрение специальных предметов в школьную программу, направленных на развитие навыков будущего (тайм-менеджмент, критическое мышление, правовая и финансовая грамотность и др.), а также создание лекций и обучающих тренингов в рамках проекта Открытый Университета OpenU.kz, чтобы каждый человек мог получить свободный доступ к формированию рациональных навыков, в соответствии с их актуальностью для себя и своей профессии.

При разработке контента следует предусмотреть наличие подборок с навыками, которые необходимо развивать представителям определенных профессий (юристы, экономисты, педагоги и т.д.), чтобы людям было проще ориентироваться в новой информации.

Администратор спецпроекта: Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан.

Индикаторы реализации:

- проведение информационной кампании в СМИ и на рекламных площадках (билборды, общественный транспорт, информационные стенды) в городах республиканского значения (Нур-Султан, Алматы, Шымкент) и областях;
- привлечение популярных людей, блогеров, лидеров общественного мнения к проводимой работе;
- размещение публикаций в социальных сетях, популярных пабликах и у блогеров;
- производство современного аудиовизуального контента для детей и молодежи;
- создание обучающих программ для внедрения в систему обучения школ, ТиПО и вузов;
- вовлеченность населения в проводимую работу.

Ожидаемые результаты:

- изменение социального поведения;
 - формирование рациональных привычек у казахстанцев;
 - цепная реакция при распространении ценностей Программы через яркие практические примеры и популярные личности.
-