

МАЗМҰНЫ

АЛҒЫ СӨЗ -----	12
АВТОР ТУРАЛЫ -----	14
1-ТАРАУ. МАСС МЕДИА -----	16
ДЕМОГРАФИКА -----	18
ЭЛЕКТРОНДЫ МЕДИА -----	20
ТЕЛЕВИЗИЯ ЖӘНЕ БҰҚАРАЛЫҚ АУДИТОРИЯ -----	22
РАДИО ЖӘНЕ БҰҚАРАЛЫҚ АУДИТОРИЯ -----	23
ИНТЕРНЕТ АУДИТОРИЯСЫ -----	26
СӨЗ АСТАРЫН ТҮСІНУ -----	28
Цензуралық материал -----	28
Өткір материал -----	30
2-ТАРАУ. ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ӨНДІРІСТІҢ	
НЕГІЗГІ ЭЛЕМЕНТТЕРІ -----	34
ТЕЛЕВИЗИЯ -----	35
Студия -----	35
Камера: қозғалыс -----	36
Камера: объектив -----	39
Камера: план -----	40
Аппаратты-студиялық блоктың техникалық	
жабдықтары және монтаж -----	42
Дыбыс -----	48
РАДИО -----	48
Микрофон -----	49
Саунд эффектілер -----	51
Музыка -----	55
Дыбыс, музыкалық әдістер мен терминдер -----	58
Студия -----	60
Аппаратты-студиялық блок -----	60
Басқа да радио терминдері -----	60
ИНТЕРНЕТТЕГІ ИНТЕРАКТИВТІ ӘДІС-ТӘСІЛ -----	61
Тәсіл -----	62
Процесс -----	63
Техника -----	64
ТАПСЫРМА -----	77
3-ТАРАУ. ФОРМАТ ПЕН СТИЛЬ -----	78
Телевизия -----	80
Кино -----	82
Радио -----	82
СЦЕНАРИЙ НҰСҚАУЛЫҒЫ -----	83

СТИЛЬ -----	87
Құлаққа және көзге арнап мәтін жазу -----	87
Жатық тіл -----	88
Грамматика -----	89
Пунктуация -----	90
Аббревиатура -----	91
Нақтылық және ақпарат іздестіру -----	91
КОМПЬЮТЕР -----	92
Компьютерлік бағдарлама түрлері -----	94
Компьютер мен сценарий -----	95
Компьютер және жаңалықтар -----	95
Продакшндағы компьютердің рөлі -----	96
ИНТЕРНЕТ ФОРМАТЫ МЕН СТИЛІ -----	96
4-ТАРАУ. ЖАРНАМА МЕН ХАБАРЛАМА -----	98
ЭТИКАЛЫҚ ТҮСІНІК -----	100
ЖАРНАМА МЕН ХАБАРЛАМАНЫҢ ҰЗАҚТЫҒЫ, ОРНАЛАСУЫ -----	101
РАДИОСТАНЦИЯ АТАУЫ (ИДЕНТИФИКАЦИЯ) -----	102
Әлеуметтік хабарлама -----	103
СЦЕНАРИЙ СТИЛЬДЕРІ -----	105
ӘДІС-ТӘСІЛ -----	106
Аудиторияны зерттеу -----	107
Өніммен таныс болу -----	108
Үндеу -----	109
Жарнаманы немесе хабарламаны әзірлеу -----	114
КАДРЛАМА -----	116
ФОРМАТ -----	121
Тікелей сату -----	121
Тұтынушы пікірі -----	128
Әзіл -----	130
Музыка -----	131
Драматизация -----	135
Формат комбинациялары -----	137
ПРОМО-РОЛИК -----	145
Люсия промо-ролигі -----	147
ЖАРНАМА ТАҚТАСЫ -----	147
САЯСИ РОЛИК -----	149
ИНТЕРНЕТКЕ ҚАТЫСТЫ ТҮСІНІК -----	152
ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА -----	159
ТАР ТҮСІНІК -----	163
ТАПСЫРМА -----	164
5-ТАРАУ. ЖАҢАЛЫҚТАР МЕН СПОРТ БАҒДАРЛАМАСЫ -----	165
ЖАҢАЛЫҚ -----	165
Ақпарат дереккөздері -----	166
Стиль -----	168
Әдіс-тәсіл -----	175
Объективтік -----	177
Нақтылық -----	180

Тұлға -----	180
Формат -----	181
Тәсіл -----	189
Радио: аудио материалдар -----	198
Телевизия: визуал материалдар -----	198
Қайта жазу -----	199
Интернет ақпаратын жазу -----	202
Гейткипинг және балама пікір -----	211
Тар түсінік -----	212
Құқықтық түсінік -----	218
СПОРТ -----	220
Интернеттегі спорт -----	221
Спорттық бағдарлама түрлері -----	222
Ұйымдастыру -----	222
Жаңалықтар және очерктік бағдарлама -----	223
Комментарий мен жаңалықтар -----	226
Тікелей эфирдегі сайыс -----	229
ТАПСЫРМА -----	233

6-ТАРАУ. ОЧЕРК, ДЕРЕКТІ ФИЛЬМ

ЖӘНЕ РЕАЛИТИ БАҒДАРЛАМА -----	234
ЖАЗУ ТЕХНИКАСЫ -----	237
Форма -----	237
Тәсіл -----	238
Процесс -----	239
Әдіс-тәсіл -----	240
Очерк: қолдану -----	240
ДЕРЕКТІ ФИЛЬМ -----	256
Түрлері -----	257
Көзқарас -----	257
Құрылым -----	264
БИОГРАФИЯ -----	265
ШАҒЫН ДЕРЕКТІ ФИЛЬМ -----	275
ТАР ТҮСІНІК -----	280
РЕАЛИТИ БАҒДАРЛАМА -----	281
Жазу тәсілдері -----	281
ТАПСЫРМА -----	299

7-ТАРАУ. СҰХБАТ ЖӘНЕ ТОК-ШОУ ХАБАРЛАРЫ

СҰХБАТ -----	301
Түрлері -----	301
Сұхбатқа дайындық -----	302
Ақпарат -----	305
Формат -----	306
Сұхбат құрылымы -----	311
Әдіс-тәсіл -----	312
СҰХБАТ СЦЕНАРИЙІН ӘЗІРЛЕУ -----	313
СҰХБАТ ФОРМАТЫНА ҚАТЫСТЫ КЕҢЕСТЕР -----	320
Ойын-сауық сұхбаты -----	320

Жаңалықтар сұхбаты-----	320
Интернет-----	323
ПКІРСАЙЫС БАҒДАРЛАМАСЫ -----	325
Тәсіл -----	325
Түрлері-----	326
МӘЛІМДЕМЕ -----	332
ТАР ТҮСІНІК-----	333
Әйелдер бағдарламасы -----	333
Этникалық бағдарлама-----	337
ТАПСЫРМА-----	338

8-ТАРАУ. МУЗЫКА, ВАРЬЕТЕ ЖӘНЕ КОМЕДИЯ ----- 339

МУЗЫКА: РАДИО-----	340
Формат түрлері -----	341
Мақам -----	344
Ұйымдастыру және әдіс-тәсіл -----	345
МУЗЫКАЛЫҚ ВИДЕО -----	353
ИНТЕРНЕТТЕГІ МУЗЫКА -----	357
ВАРЬЕТЕ ЖӘНЕ КОМЕДИЯ -----	358
Бағдарлама түрлері-----	358
Тәсіл және ұйымдастыру -----	359
ТАПСЫРМА-----	362

9-ТАРАУ. КОРПОРАТИВТІК, АҒARTУШЫЛЫҚ ЖӘНЕ БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН БАҒДАРЛАМАЛАР ----- 363

МАҚСАТТАР -----	364
Клиент/менеджмент конференциялары -----	366
Бюджет және ресурс-----	366
Тритмент немесе нобай -----	367
Зерттеу-----	367
Продакшн-----	368
Бағалау-----	368
ЖАЗУ ТӘСІЛДЕРІ -----	369
ҚОСЫМША: ВИДЕО - ІШКІ ТРЕНИНГ -----	372
ҚОСЫМША: POWERPOINT ПЕН АУДИО – СТУДИЯДАҒЫ ТРЕНИНГ-----	381
ҚОСЫМША: ВИДЕО МЕН ФИЛЬМ – СЫРТҚЫ ШЕБЕРЛІК-----	387
ҚОСЫМША: ВИДЕО – СЫРТҚЫ АҚПАРАТ ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС (PR)-----	394
ИНТЕРНЕТ-----	404
РЕСМИ АҒARTУШЫЛЫҚ БАҒДАРЛАМАЛАР-----	413
Тәсіл -----	414
Әдіс-тәсіл -----	415
БЕЙРЕСМИ АҒARTУШЫЛЫҚ БАҒДАРЛАМАЛАР -----	420
Тәсіл -----	421
Формат -----	421
Жазу тәсілдері -----	421
Қолжазба-----	422
Видеоойындар-----	426
ТАПСЫРМА-----	427

10-ТАРАУ. ҚОЙЫЛЫМ	428
ДЕРЕККӨЗ	429
ҚҰРЫЛЫМ	431
ДРАМАТУРГИЯ КОНЦЕПЦИЯЛАРЫ	433
Тұтастық	434
Сюжет	435
Кейіпкер	437
Диалог	438
Экспозиция	440
Дайындық	440
Декорация/Фон	441
СЦЕНАРИЙДІ ӨРБИТУ	442
Тритмент, қойылымдық сценарий немесе нобай	442
ХАЙ-КОНЦЕПТ	444
ҚОЙЫЛЫМДЫ ТАЛДАУ	445
«Таспаға түсірілген» қойылым	445
Ситком моделі	453
АРНАЙЫ ҚОЙЫЛЫМ ТҮРЛЕРІ	466
«Премиум» қойылым	466
Драма контенті	469
Телехикая	474
Минисериал	476
Ситком	477
Мультфильм	477
ТАР ТҮСІНІК	478
Балаларға арналған бағдарлама	478
Әйел	479
Нәсілдік және этностық стереотип	479
ИНТЕРНЕТКЕ ҚАТЫСТЫ ТҮСІНІК	480
ТҮЙТКІЛ ЖӘНЕ МҮМКІНДІК	483
ТАПСЫРМА	484
11-ТАРАУ. КӘСІБИ МҮМКІНДІКТЕР	485
ПЬЕСА ЖАЗУ	490
ЖАРНАМА ЖӘНЕ КОПИРАЙТИНГ	492
ЖАҢАЛЫҚТАР	495
КОРПОРАТИВТІК МЕДИА	497
ИНТЕРНЕТ	499
ҰСЫНЫС	501
БАҒДАРЛАМАНЫ КӨРСЕТУ	502
АВТОРЛЫҚ ҚҰҚЫҚ	503
ОҚУДАҒЫ ДАЙЫНДЫҚ	505
Салаға сіңісу	506
Әлеуметтік медиа	507
Өтініш хат	508
Түйіндеме	509
Сұхбат	511
ГЛОССАРИЙ	513