

АЛҒЫ СӨЗ .....	15
----------------	----

## БІРІНШІ БӨЛІМ КІРІСПЕ

### 1-ТАРАУ ♦ ЭКОНОМИКА ДЕГЕНІМІЗ НЕ? ..... 21

Экономика ғылымының анықтамасы .....	22
--------------------------------------	----

Экономиканың екі үлкен сұрағы .....	23
-------------------------------------	----

Не, қалай және кім үшін? .....	23
--------------------------------	----

Жеке мүдде үшін жасалған таңдау қоғамдық мүддеге әсер ете ме? .....	25
--	----

Экономика тұрғысынан ойлау .....	29
----------------------------------	----

Таңдау дегеніміз – ымыра .....	29
--------------------------------	----

Ұтымды таңдау жасау .....	29
---------------------------	----

Пайда – бір нәрседен алатын үлесіңіз .....	30
--	----

Шығын – бас тартатыныңыз .....	30
--------------------------------	----

Қанша? Пайда шегінде таңдау жасау .....	30
---	----

Таңдау түрткіге әсер етеді .....	30
----------------------------------	----

Экономика қоғамдық ғылым және саясат құралы ретінде .....	31
--	----

Экономист – әлеуметтанушы ғалым .....	31
---------------------------------------	----

Экономист – саяси кеңесші .....	32
---------------------------------	----

Экономикадағы экономистер .....	32
---------------------------------	----

Экономика мамандығы бойынша жұмыс орындары .....	32
--	----

Экономика мамандықтарына арналған жұмыс орындары көбейе ме? .....	33
--	----

Экономист мамандардың табысы .....	33
------------------------------------	----

Экономика мамандығы бойынша жұмыс істеуге қажет машықтар .....	33
---	----

<b>ҚОСЫМША.</b> Экономикадағы графиктер .....	39
---	----

Деректер графигі .....	39
------------------------	----

Экономикалық деректерден график құру .....	40
--	----

Нүктелі диаграммалар .....	40
----------------------------	----

Экономикалық модельдерде қолданылатын графиктер .....	42
--	----

Бір бағытта жылжитын айнымалылар .....	42
--	----

Қарама-қарсы бағытта жылжитын айнымалылар .....	43
---	----

Максимумы немесе минимумы бар айнымалылар .....	44
---	----

Байланыссыз айнымалылар .....	45
-------------------------------	----

Байланыс көлбеуі .....	46
------------------------	----

Түзу сызықтың көлбеуі .....	46
-----------------------------	----

Қисық сызықтың көлбеуі .....	47
------------------------------	----

Екіден көп айнымалы арасындағы	
--------------------------------	--

байланысты график түрінде көрсету .....	48
---	----

<i>Ceteris Paribus</i> (басқа нәрселер өзгермегенде) .....	49
--	----

Басқа нәрселер өзгергенде .....	49
---------------------------------	----

### МАТЕМАТИКАЛЫҚ ЕСЕП

Түзу сызық теңдеулері .....	50
-----------------------------	----

■ ЭКОНОМИКА ЖАҒАЛЫҚТАРЫ .....	26, 35
-------------------------------	--------

■ МӘСЕЛЕ .....	28
----------------	----

### 2-ТАРАУ ♦ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕ ..... 55

Өндіріс мүмкіндіктері және балама құн .....	56
---	----

Өндіріс мүмкіндіктері шегі .....	56
----------------------------------	----

Өндіріс тиімділігі .....	56
--------------------------	----

ӨМШ бойындағы ымыра .....	57
---------------------------	----

Балама құн .....	57
------------------	----

Ресурстарды тиімді пайдалану .....	59
------------------------------------	----

ӨМШ және шекті шығын .....	59
----------------------------	----

Қалау және шекті пайда .....	60
------------------------------	----

Ресурс бөлу тиімділігі .....	61
------------------------------	----

Саудадан түсетін пайда .....	62
------------------------------	----

Салыстырмалы артықшылық пен	
-----------------------------	--

абсолют артықшылық .....	62
--------------------------	----

Саудадан пайда табу .....	64
---------------------------	----

Лиз-Джо экономикасы және оның өндіріс	
---------------------------------------	--

мүмкіндіктері шегі .....	66
--------------------------	----

Экономикалық өсу .....	67
------------------------	----

Экономикалық өсудің шығыны .....	67
----------------------------------	----

Елдің экономикалық өсуі .....	68
-------------------------------	----

Өндіріліп жатқан тауарлардағы өзгеріс .....	68
---	----

Экономикадағы үйлестіру .....	70
-------------------------------	----

Фирмалар .....	70
----------------	----

Нарықтар .....	70
----------------	----

Меншік құқығы .....	70
---------------------	----

Ақша .....	70
------------	----

Нарық арқылы өтетін айналмалы ағындар .....	70
---	----

Үйлестіру шешімдері .....	71
---------------------------	----

■ ЭКОНОМИКА ЖАҒАЛЫҚТАРЫ .....	58, 72
-------------------------------	--------

■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	68
------------------------------	----

### БІРІНШІ БӨЛІМДІ ТҮЙІНДЕУ

Экономиканың қамту аясын түсіну	
---------------------------------	--

Сіздің экономикалық революцияңыз .....	79
--	----

Эстер Дюфломен сұхбат .....	80
-----------------------------	----

## ЕКІНШІ БӨЛІМ НАРЫҚТАР ҚАЛАЙ ЖҰМЫС ІСТЕЙДІ

### 3-ТАРАУ ♦ СҰРАНЫС ПЕН ҰСЫНЫС ..... 81

Нарық пен баға .....	82
----------------------	----

Сұраныс .....	83
---------------	----

Сұраныс заңы .....	83
--------------------	----

Сұраныс қисығы және сұраныс кестесі .....	83
---	----

Сұраныстың өзгеруі .....	84
--------------------------	----

Сұраныс көлемінің өзгеруі мен сұраныс	
---------------------------------------	--

өзгеруін салыстыру .....	86
--------------------------	----

Ұсыныс .....	88
--------------	----

Ұсыныс заңы .....	88
-------------------	----

Ұсыныс қисығы және ұсыныс кестесі .....	88
---	----

Ұсыныстың өзгеруі .....	89
-------------------------	----

Ұсыныс көлемінің өзгеруі мен ұсыныс өзгеруін салыстыру.....	90	Бәсекелік тепе-теңдік тиімділігі .....	140
Нарықтағы тепе-теңдік.....	92	Нарықтағы сәтсіздік.....	142
Баға реттегіш ретінде.....	92	Нарықтағы сәтсіздік көздері.....	142
Бағаны түзету .....	93	Нарыққа балама .....	143
Баға мен көлемдегі өзгерістерді болжау .....	94	Бәсекелі нарық әділетті ме?.....	144
Сұраныстың артуы .....	94	Нәтиже әділетсіз болса, онда ол – әділетсіздік .....	144
Сұраныстың кемуі .....	94	Ереже әділетсіз болса, онда ол – әділетсіздік .....	146
Ұсыныстың артуы.....	94	Кейс-стади: табиғи апат кезінде генератор жетіспеуі.....	146
Ұсыныстың кемуі.....	95	■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	141
Сұраныс пен ұсыныстың өзгеруі .....	95	■ МӘСЕЛЕ .....	147
<b>МАТЕМАТИКАЛЫҚ ЕСЕП</b>		■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	148
Сұраныс, ұсыныс және тепе-теңдік .....	102	<b>6-ТАРАУ</b> ■ <b>ҮКІМЕТТІҢ НАРЫҚТАҒЫ ҚЫЗМЕТІ</b> .....	155
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ.....	96, 97, 100	Үйді жалға беру ақысына шектеу қойылғандағы тұрғын үй нарығы .....	156
<b>4-ТАРАУ</b> ■ <b>ИКЕМДІЛІК</b> .....	109	Тұрғын үй тапшылығы .....	156
Сұраныстың бағаға икемділігі .....	110	Іздеу белсенділігі артуы.....	156
Сұраныстың бағаға икемділігін есептеу .....	110	Қара нарық .....	156
Икемсіз және икемді сұраныс.....	111	Үйді жалға беру ақысын (рентаны) шектеудің тиімсіздігі.....	157
Сұраныс икемділігіне әсер ететін факторлар .....	112	Үйді жалға беру ақысын шектеу әділетті ме? .....	158
Сызықтық сұраныс қисығы бойындағы икемділік .....	113	Ең төмен жалақысы бар еңбек нарығы.....	159
Жиынтық табыс пен икемділік.....	114	Ең төмен жалақы жұмыссыздыққа әкеледі .....	159
Сіздің шығыныңыз бен икемділігіңіз .....	117	Ең төмен жалақы әділетті ме? .....	160
Сұраныс икемділігінің өзге түрлері.....	117	Ең төмен жалақының тиімсіздігі.....	160
Сұраныстың табысқа икемділігі.....	117	Салық.....	162
Сұраныстың тоғыспалы икемділігі.....	119	Салық жүктемесі .....	162
Ұсыныс икемділігі.....	121	Сатып алушылар мен сатушыларға түсетін салық баламасы.....	162
Ұсыныс икемділігін есептеу .....	121	Салық және тиімділік.....	163
Ұсыныс икемділігіне әсер ететін факторлар.....	121	Сұраныс икемділігінің салыққа әсері .....	164
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	115, 118	Ұсыныс икемділігінің салыққа әсері.....	165
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	116, 120, 125	Салық және әділдік.....	167
<b>5-ТАРАУ</b> ■ <b>ТИІМДІЛІК ЖӘНЕ ТЕҢДІК</b> .....	133	Үлкен ымыра.....	167
Ресурс бөлу әдістері .....	134	Өндіріске квота мен субсидия .....	168
Нарықтағы баға.....	134	Өндіріске квота белгілеу .....	168
Пәрмен .....	134	Субсидия .....	169
Көпшілік ережесі .....	134	Заңсыз тауарлар нарығы .....	171
Байқау .....	134	Еркін есірткі нарығы .....	171
«Бірінші келгенге алдымен қызмет көрсетіледі».....	134	Заңсыз есірткі нарығы.....	171
Лотерея.....	135	Есірткіні заңдастыру және салық салу.....	172
Жеке сипаттар .....	135	■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	158, 167, 170
Күш .....	135	■ МӘСЕЛЕ.....	161
Пайда, шығын және ұтыс.....	136	■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	173
Сұраныс, төлеуге дайындық және құндылық .....	136	<b>7-ТАРАУ</b> ■ <b>ЖАҢАНДЫҚ НАРЫҚТАР ҚАЛАЙ ЖҰМЫС ІСТЕЙДІ</b> .....	181
Жеке сұраныс және нарықтағы сұраныс.....	136	Жаһандық нарықтар қалай жұмыс істейді .....	182
Тұтынушы ұтысы .....	137	Қазіргі халықаралық сауда .....	182
Ұсыныс және шекті шығын.....	137	Халықаралық сауданы не қыздырады? .....	182
Ұсыныс, баға және ең төмен ұсыныс бағасы .....	138	АҚШ неге жейде импорттайды .....	183
Жеке ұсыныс және нарықтағы ұсыныс.....	138	АҚШ неге ұшақ экспорттайды .....	184
Өндіруші ұтысы .....	139	Бәсекелі нарық тиімді ме?.....	140

Пайда көретіндер, зиян шегетіндер және саудадан таза пайда .....	185
Импорттан келетін пайда мен залал .....	185
Экспорттан келетін пайда мен залал .....	186
Бәрі пайда көреді .....	186
Халықаралық саудадағы шектеулер .....	187
Тарифтер .....	187
Импортқа квота белгілеу .....	190
Импортқа өзге де тосқауылдар .....	193
Экспортқа субсидия .....	193
Протекцияға қарсы іс .....	194
Жас индустрияның дамуына септеседі .....	194
Демпингке қарсы әрекет етеді .....	194
Елдегі жұмыс орындарын сақтайды .....	194
Шетелдік арзан еңбек күшімен бәсекелесуге мүмкіндік береді .....	194
Қоршаған ортаға немқұрайлы қарайтындарды жазалайды .....	195
Әлеуетті елдің дамушы елді эксплуатациялауына жол бермейді .....	195
Жақсы жұмыс орындарын өзге елдерге ауыстыратын оффшор аутсорсингті азайтады .....	195
Сауда соғыстарын болдырмайды .....	196
Халықаралық саудаға нәліктен шектеу қойылады? .....	196
Зиян шегетіндерге өтемақы .....	197
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	182, 188, 193
■ МӘСЕЛЕ .....	196
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	192, 198

**ЕКІНШІ БӨЛІМДІ ТҮЙІНДЕУ**

Нарықтар қалай жұмыс істейтінін түсіну	
Ғажайып нарық .....	205
Сюзан Этеймен сұхбат .....	206

**ҮШІНШІ БӨЛІМ  
ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҚТАРЫНЫҢ ТАҢДАУЫ**

<b>8-ТАРАУ ♦ ПАЙДАЛЫЛЫҚ ЖӘНЕ СҰРАНЫС .....</b>	<b>207</b>
Тұтынудағы таңдау .....	208
Тұтыну мүмкіндігі .....	208
Қалау .....	208
Пайдалылықты барынша арттыратын таңдау .....	211
Электрондық кесте шешімі .....	211
Пайда шегіндегі таңдау .....	212
Шекті талдаудың күші .....	214
Қалауды анықтау .....	214
Шекті пайдалылық теориясының болжамдары .....	215
Кино билеті бағасының төмендеуі .....	215
Сусын бағасының көтерілуі .....	216
Табыстың өсуі .....	218
Құн парадоксі .....	219
Температура: ұқсастық .....	220

Тұтынушы таңдауын түсіндірудің жаңа тәсілдері .....	222
Мінез-құлық экономикасы .....	222
Нейроэкономика .....	223
Қайшылық .....	224
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	221
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	225

**9-ТАРАУ ♦ БЫҚТИМАЛДЫҚ, ҚАЛАУ ЖӘНЕ  
ТАҢДАУ .....**

Тұтыну мүмкіндіктері .....	234
Бюджет сызығы .....	234
Бюджет теңдеуі .....	235
Қалау және талғамсыздық қисықтары .....	237
Алмастырудың шекті нормасы .....	238
Өзара алмастыра алу дәрежесі .....	239
Тұтынушының таңдауын болжау .....	240
Қалта көтеретін ең жақсы таңдау .....	240
Баға өзгеруі .....	241
Табыс өзгеруі .....	243
Алмастыру әсері мен табыс әсері .....	244
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	242
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	246

**ҮШІНШІ БӨЛІМДІ ТҮЙІНДЕУ**

Үй шаруашылықтарының таңдауын түсіну	
Өмірдің рахатын көру үшін барынды салу .....	253
Стивен Д. Левитпен сұхбат .....	254

**ТӨРТІНШІ БӨЛІМ  
ФИРМАЛАР МЕН НАРЫҚТАР**

<b>10-ТАРАУ ♦ ӨНДІРІСТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ .....</b>	<b>255</b>
Фирма және оның экономикалық проблемасы .....	256
Фирманың мақсаты .....	256
Табысты есептеу .....	256
Экономикалық бухгалтерия .....	256
Фирмадағы өндірістің балама шығыны .....	256
Экономикалық бухгалтерия: түйін .....	257
Фирманың шешімдері .....	257
Фирманың алдынан шығатын шектеулер .....	258
Технологиялық және экономикалық тиімділік .....	259
Технологиялық тиімділік .....	259
Экономикалық тиімділік .....	259
Ақпарат және ұйым .....	261
Пәрмен жүйесі .....	261
Ынталандыру жүйесі .....	261
Принципал-агент проблемасы .....	261
Принципал-агент проблемасын шешу .....	261

Бизнес құрылымының түрлері .....	262	Қысқа мерзімдегі шығым, баға және пайда ....	310
Фирмалардың алуан түрінің артықшылықтары мен кемшіліктері .....	263	Қысқа мерзімдегі нарықтағы ұсыныс .....	310
Нарықтар және бәсеке ортасы.....	265	Қысқа мерзімді тепе-теңдік .....	310
Шоғырлану өлшемдері.....	266	Сұраныстың өзгеруі.....	311
Шоғырлану өлшемдерінің кемшіліктері .....	268	Қысқа мерзімдегі пайда мен залал.....	311
Өндіріс пе, аутсорсинг пе?		Үш ықтимал қысқа мерзімді шығым .....	312
Фирмалар мен нарықтар .....	270	Ұзақ мерзімдегі шығым, баға және пайда .....	313
Фирмадан үйлестіру .....	270	Нарыққа кіру мен нарықтан шығу.....	313
Нарықтан үйлестіру .....	270	Нарыққа кірудің егжей-тегжейі .....	314
Неге фирмадан үйлестірген тиімді?.....	270	Нарықтан шығудың егжей-тегжейі.....	314
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	262, 272	Ұзақ мерзімді тепе-теңдік .....	315
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	264, 267, 269, 271	Технология жетілгенде сұраныс пен ұсыныстың өзгеруі .....	316
<b>11-ТАРАУ    ӨНДІРІС ШЫҒЫМЫ ЖӘНЕ ШЫҒЫН</b> .....	279	Сұраныстың кемуі .....	316
Шешім қабылдау кезеңдері.....	280	Сұраныстың артуы .....	317
Қысқа мерзім .....	280	Технология жетістігі ұсынысты өзгертеді .....	318
Ұзақ мерзім .....	280	Бәсеке және тиімділік .....	320
Қысқа мерзімді технология шектеулері.....	281	Ресурсты тиімді пайдалану .....	320
Өнім кестесі .....	281	Таңдау, тепе-теңдік және тиімділік .....	320
Өнім қисықтары .....	281	■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	313, 315
Жиынтық өнім қисығы .....	281	■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	317, 319, 322
Шекті өнім қисығы .....	282	<b>13-ТАРАУ    МОНОПОЛИЯ</b> .....	329
Орташа өнім қисығы .....	284	Монополия және оның пайда болуы .....	330
Қысқа мерзімді шығым.....	285	Монополия қалай пайда болады .....	330
Жиынтық шығым.....	285	Монополиядағы баға белгілеу стратегиялары .....	331
Шекті шығым .....	286	Бірыңғай бағалы монополиядағы шығым мен бағаға қатысты шешім .....	332
Орташа шығым .....	286	Баға және шекті табыс .....	332
Шекті шығым мен орташа шығым.....	286	Шекті табыс және икемділік .....	333
Неліктен орташа жиынтық шығым қисығы <i>U</i> әрпі пішіндес.....	286	Баға мен шығымға қатысты шешім .....	334
Шығым қисықтары мен өнім қисықтары .....	287	Бірыңғай бағалы монополия мен бәсекені салыстыру .....	336
Шығым қисықтарының жылжуы .....	290	Баға мен шығымды салыстыру.....	336
Ұзақ мерзімді шығым .....	292	Тиімділікті салыстыру .....	337
Өндіріс функциясы .....	292	Ұтыстарды қайта бөлу .....	338
Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді шығым .....	292	Рента іздеу.....	338
Ұзақ мерзімді орташа шығым қисығы .....	294	Рента іздеудегі тепе-теңдік .....	338
Ауқымнан үнемдеу және ауқымнан теріс әсер.....	294	Бағаны алалау (баға дискриминациясы) .....	339
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА.....	284, 295	Бағаны алалаудың екі тәсілі .....	339
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	288, 296	Пайда мен өндіруші ұтысын өсіру .....	340
<b>12-ТАРАУ    ЖЕТІЛГЕН БӘСЕКЕ</b> .....	303	Бағаны алалайтын әуе желісі.....	340
Жетілген бәсеке деген не? .....	304	Бағаны алалау жағдайындағы тиімділік және рента іздеу.....	343
Жетілген бәсеке қалай пайда болады .....	304	Монополияны реттеу .....	345
Бағаны қабылдаушылар.....	304	Табиғи монополияны тиімді реттеу .....	345
Экономикалық пайда мен табыс.....	304	Табиғи монополияны реттеудің екінші үздік тәсілі .....	346
Фирманың шешімдері.....	305	■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	331, 343
Фирманың шығымға қатысты шешімі .....	306	■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	344, 348
Пайда шегін талдау және ұсынысқа қатысты шешім .....	307		
Уақытша жабылуға қатысты шешім.....	308		
Фирманың ұсыныс қисығы .....	309		

**14-ТАРАУ** ♦ **МОНОПОЛИСТИК БӘСЕКЕ** ..... 355

Монополистік бәсеке деген не?.....	356
Көп фирма.....	356
Өнімді дифференттеу.....	356
Сапа, баға және маркетингте бәсекелесу.....	356
Нарыққа кіру мен нарықтан шығу.....	357
Монополистік бәсекеге мысал.....	357

Монополистік бәсекедегі баға мен шығым.....	358
Фирманың қысқамерзімді шығым мен бағаға қатысты шешімі.....	358
Пайданы барынша арттыру залалды барынша азайту болуы мүмкін.....	358
Ұзақ мерзімде: нөлге тең экономикалық пайда.....	359
Монополистік бәсеке мен жетілген бәсеке.....	360
Монополистік бәсеке тиімді ме?.....	361

Өнімді жетілдіру және маркетинг.....	362
Өнімді жетілдіру.....	362
Жарнама.....	362
Сапаны көрсету үшін жарнаманы қолдану.....	364
Бренд атаулары.....	365
Жарнама тиімділігі мен бренд атаулары.....	365

- ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....357, 363
- ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....366

**15-ТАРАУ** ♦ **ОЛИГОПОЛИЯ** ..... 373

Олигополия деген не?.....	374
Нарыққа кіруге тосқауылдар.....	374
Бірнеше фирма.....	375
Олигополияға мысал.....	375

Олигополиядағы ойындар.....	376
Ойын дегеніміз не?.....	376
Тұтқын дилеммасы.....	376
Олигополиядағы баға белгілеу ойыны.....	378
Қорқақ ойыны.....	383

Қайталанатын ойындар мен тізбекті ойындар.....	384
Қайталанатын дуополия ойыны.....	384
Бәсеке нарығына кіру тізбекті ойыны.....	386

Треске қарсы заң.....	388
Треске қарсы заңдар.....	388
Бағаны бекіту – әрқашан заңсыз.....	388
Треске қарсы саясат бойынша үш пікірталас.....	389
Қосылу және қосып алу.....	391

- ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА.....375, 382, 390, 391
- ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....385, 392

**ТӨРТІНШІ БӨЛІМДІ ТҮЙІНДЕУ**

Үй шаруашылықтарының таңдауын түсіну	
Өзгерістерді басқару және нарықтағы күштерді шектеу.....	399
Томас Хаббардпен сұхбат.....	400

**БЕСІНШІ БӨЛІМ****НАРЫҚТАҒЫ СӘТСІЗДІК ЖӘНЕ ҮКІМЕТ****16-ТАРАУ** ♦ **ҚОҒАМДЫҚ ТАҢДАУ, ҚОҒАМДЫҚ ИГІЛІКТЕР ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ** ..... 401

Қоғамдық таңдау.....	402
Неге үкімет?.....	402
Қоғамдық таңдау және саяси нарық.....	402
Саяси тепе-теңдік.....	403
Қоғамдық игілік дегеніміз не?.....	404
Төрт реттік жіктеме.....	404
Үкімет не сатып алады.....	405

Қоғамдық игіліктерді қамтамасыз ету.....	406
Билетсіздер мәселесі.....	406
Қоғамдық игіліктің шекті әлеуметтік пайдасы.....	406
Қоғамдық игіліктің шекті әлеуметтік шығын қисығы.....	407
Қоғамдық игіліктің тиімді көлемі.....	407
Тиімсіз жеке қамтамасыз ету.....	407
Тиімді жеке қамтамасыз ету.....	408
Тиімсіз артық қамтамасыз ету.....	409

Денсаулық сақтау экономикасы.....	410
Денсаулық сақтау нарығындағы сәтсіздік.....	410
Қоғамдық таңдаудың балама шешімдері.....	412
Одан да жақсы шешімдер бар ма?.....	416

- ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....402, 405, 409, 412, 413
- МӘСЕЛЕ .....415
- ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....418

**17-ТАРАУ** ♦ **СЫРТҚЫ ӘСЕРЛЕР** ..... 425

Өміріміздегі сыртқы әсерлер.....	426
Өндірістің теріс сыртқы әсерлері.....	426
Өндірістің оң сыртқы әсерлері.....	426
Тұтынудың теріс сыртқы әсерлері.....	426
Тұтынудың оң сыртқы әсерлері.....	426

Теріс сыртқы әсерлер: ластау.....	428
Жеке, сыртқы және әлеуметтік шығын.....	428
Меншік құқығын орнату.....	429
Таза технология құруға бұйрық беру.....	430
Салық немесе шектеу және ластау бағасы.....	431
Жаһандық сыртқы әсерлермен күресу.....	434

Теріс сыртқы әсерлер: қауымдар трагедиясы.....	435
Жалпыға ортақ ресурстарды орынсыз пайдалану.....	435
Жалпыға ортақ ресурстарды тиімді пайдалану.....	436
Тиімді нәтижеге қол жеткізу.....	438

Оң сыртқы әсерлер: білім.....	440
Жеке пайда және әлеуметтік пайда.....	440

Сыртқы пайда бар нарықтағы үкіметтің әрекеттері.....	441
Тиімді нәтижені бейнелеу.....	441
Бюрократиялық тиімсіздік және үкіметтің әрекеттерінің сәтсіздігі .....	442
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	427, 432, 434, 437, 439, 443
■ МӘСЕЛЕ .....	433
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	444
<b>БЕСІНШІ БӨЛІМДІ ТҮЙІНДЕУ</b>	
Нарықтағы сәтсіздік пен үкіметті түсіну	
Біз, адамдар... ..	451
Каролин М. Хоксбимен сұхбат .....	452
<b>АЛТЫНШЫ БӨЛІМ ФАКТОР НАРЫҚТАРЫ, ТЕҢСІЗДІК ЖӘНЕ БЕЛГІСІЗДІК</b>	
<b>18-ТАРАУ ♦ ӨНДІРІС ФАКТОРЛАРЫ НАРЫҚТАРЫ.....</b>	
	453
Фактор нарықтарының құрылымы .....	454
Еңбек ресурстары нарығы .....	454
Капитал ресурстары нарығы .....	454
Жер ресурстары мен табиғи ресурстар нарығы .....	454
Кәсіпкерлік.....	454
Өндіріс факторларына сұраныс .....	455
Шекті өнім құны .....	455
Фирманың еңбекке сұранысы .....	455
Фирманың еңбекке сұраныс қисығы .....	456
Фирманың еңбекке сұранысының өзгеруі.....	457
Еңбек нарықтары .....	458
Бәсекелі еңбек нарығы .....	458
Жалақы мөлшеріндегі айырмашылықтар мен үрдістер .....	460
Кәсіподақ бар еңбек нарығы .....	461
Капитал және табиғи ресурс нарықтары .....	465
Капиталды жалға беру нарықтары.....	465
Жерді жалға беру нарықтары .....	466
Сарқылатын табиғи ресурстар нарықтары .....	468
<b>МАТЕМАТИКАЛЫҚ ЕСЕП</b>	
Ағымдағы құн және дисконттау .....	473
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	460, 470
■ МӘСЕЛЕ .....	463
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	467, 471
<b>19-ТАРАУ ♦ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕҢСІЗДІК.....</b>	
	481
Америка Құрама Штаттарындағы экономикалық теңсіздік.....	482
Табыс бөлінісі.....	482
Табыс бөлінісінің Лоренц қисығы.....	482
Байлық бөлінісі.....	484
Байлық па, табыс па? .....	484
Жыл сайынғы табыс пен байлық па, өмір бойғы ма? .....	485
Теңсіздіктегі үрдістер .....	485
Кедейлік .....	487
Әлемдік экономикадағы теңсіздік.....	489
Бірқатар елдегі табыс бөлінісі .....	489
Жаһандық теңсіздік және ондағы үрдістер.....	490
Экономикалық теңсіздіктің көздері.....	491
Адами капитал.....	491
Алалау .....	492
Аса танымал адамдар арасындағы бәсеке .....	493
Әркелкі байлық .....	494
Табысты қайта бөлу .....	495
Табыс салығы .....	495
Табысты қолдау бағдарламалары .....	495
Субсидиялау қызметтері.....	496
Үлкен ымыра.....	496
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	486, 488, 497
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	499
<b>20-ТАРАУ ♦ БЕЛГІСІЗДІК ЖӘНЕ АҚПАРАТ.....</b>	
	507
Белгісіздік жағдайында шешім қабылдау .....	508
Күтілетін байлық .....	508
Тәуекелден қашу.....	508
Байлықтан пайдалылық.....	508
Күтілетін пайдалылық.....	509
Белгісіздік жағдайында таңдау жасау.....	510
Сату мен сатып алудағы тәуекел .....	511
Сақтандыру нарықтары .....	511
Сақтандыруды график түрінде талдау .....	512
Сақтандыруға келмейтін тәуекел қатері.....	513
Жеке ақпарат .....	514
Асимметриялы ақпарат: мысалдар мен мәселелер....	514
Ұсталған көлік нарығы.....	514
Несие нарығы .....	516
Сақтандыру нарығы .....	518
Белгісіздік, ақпарат және көрінбейтін қол .....	519
Игілік ретіндегі ақпарат.....	519
Белгісіздікпен күресетін нарықтардағы монополия .....	520
■ ҚОЛДАНБАЛЫ ЭКОНОМИКА .....	513, 518
■ ЭКОНОМИКА ЖАҢАЛЫҚТАРЫ .....	521
<b>АЛТЫНШЫ БӨЛІМДІ ТҮЙІНДЕУ</b>	
Фактор нарықтары, теңсіздік және белгісіздікті түсіну	
Кім үшін? .....	528
Радж Четтимен сұхбат .....	529
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	530