

**УТВЕРЖДАЮ****Ректор ЧУ «Академии «Bolashaq»****К.Н. Менлибаев**» 05 2019г.**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА****СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АКАДЕМИИ  
«BOLASHAQ» НА 2019-2023 ГОДЫ**

---

**СМК СПР-2019**

Экз. № \_\_\_\_\_

Копия \_\_\_\_\_

**1 РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО:** рабочей группой


Руководители РГ: ректор – к.ф.н., профессор К.Н. Менлибаев  
первый проректор – к.ю.н., доцент Г.М. Рысмагамбетова

**2 УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ** Ученым советом Академии  
«Bolashaq» Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**3 РАЗРАБОТЧИКИ:**


- ректор – к.ф.н., профессор К.Н. Менлибаев;
- первый проректор - к.ю.н., доцент Г.М. Рысмагамбетова;
- проректор по УМР – к.п.н., доц. У.Т.Киреева;
- проректор по НриМС – к.п.н., доц. Т.П. Смолькина;
- начальник УМУ – С.Б. Бекжанова;
- начальник КУ – С.Н. Куанышева;
- координатор СВР – Б.Т. Ахметова;
- начальник IT-отдела – А.А. Шлюпиков;
- специалист СМК – М.Б. Аубакирова.

**4 ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕРКИ - 1 год**

 <p>ЧУ Академия «Bolashaq»</p>	<p>Система менеджмента качества Стратегическая программа развития Академии «Bolashaq» на 2019-2023г.г.</p>	<p>СМК СПР - 2019 Версия 01 Дата 2019.08.31. Стр. 2 из 35</p>
---	--	---


## Содержание

1		Паспорт Программы развития Академии «Bolashaq»	4
2		Перспективы Академии «Bolashaq» с учетом текущего состояния дел и долгосрочных целей	5
3		Блок аналитического и прогностического обоснования Программы	7
	SWOT-анализ	Менеджмент	10
	SWOT-анализ	Учебная-методическая работа	13
	SWOT-анализ	Профессорско-преподавательский состав	14
	SWOT-анализ	Обучающиеся	15
	SWOT-анализ	Наука	16
	SWOT-анализ	Материально-техническое оснащение. Хозяйственная деятельность -	17
	SWOT-анализ	Информатизация	18
4		Видение Программы	20
4		Миссия программы	20
5		Стратегический блок Программы в организации высшего и послевузовского образования	20
6		Пути достижения поставленной цели Программы	25
	Раздел I	Обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с международными стандартами	24
	Раздел II	Кадровая политика и повышение квалификации. Статус педагога	26
	Раздел III	Развитие научно-исследовательской работы	28
	Раздел IV	Воспитание конкурентоспособной, гармонично развитой личности обучающегося	30
	Раздел V	Совершенствование информационных технологий	32
	Раздел VI	Профориентация и имиджевая работа. Трудоустройство	33
	Раздел VII	Развитие материально-технической базы (Развитие учебно-лабораторной базы). Хозяйственная деятельность.	35
7		Согласование, хранение и рассылка	

 <p>ЧУ Академия «Bolashaq»</p>	<p>Система менеджмента качества Стратегическая программа развития Академии «Bolashaq» на 2019-2023г.г.</p>	<p>СМК СПР - 2019 Версия 01 Дата 2019.08.31. Стр. 3 из 35</p>
---	--	---

## 1. Паспорт Программы развития Академии «Bolashaq»

Наименование программы	Стратегическая программа развития Академии «Bolashaq» на 2019-2023 годы
Основание для разработки Программы	Выбор стратегических направлений развития Академии «Bolashaq» до 2023 года определяется её миссией, видением и приоритетами развития казахстанского общества, науки и экономики, системы высшего и послевузовского образования, программными документами РК в области образования. Исходя из этого, определены стратегические направления, цели, задачи и ожидаемые результаты по каждому направлению. Представлены прогнозные показатели в соответствии с основными этапами реализации Стратегии развития Академии «Bolashaq».
Разработчик Программы	<p>Ректор Академии «Bolashaq» К.Н. Менлибаев Первый проректор Г.М. Рысмагамбетова Проректор по УМР У.Т. Киреева Проректор по НРиМС Т.П. Смолькина Начальник УМУ С.Б. Бекжанова Начальник КУ С.Н. Куанышева Координатор по СВР Б.Т. Ахметова Начальник IT отдела А.А. Шлюпиков Специалист СМК М.Б. Аубакирова</p>
Цели и задачи Программы	<p>Цель: Становление Академии «Bolashaq» в качестве одного из ведущих, конкурентоспособных вузов Центрального Казахстана, осуществляющих подготовку высококвалифицированных кадров для экономики и социальной сферы Карагандинской области и Республики, сознательных граждан и молодых исследователей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижение ведущих позиций в национальных рейтингах;</li> <li>- представительство ППС Академии в органах управления, общественных организациях и профессиональных союзах на региональном, республиканском, международном уровнях;</li> <li>- проведение общественно значимых мероприятий на уровне города Караганды и Карагандинской области, а также для потенциальных абитуриентов и контактных аудиторий;</li> <li>- содействие и спонсорская помощь талантливой молодежи Академии «Bolashaq»;</li> <li>- активное участие в духовной и культурной жизни казахстанского общества;</li> <li>- широкое и полное представление информации об Академии в Интернете;</li> <li>- стабильное обеспечение качества образовательных и воспитательных услуг, осуществление научно-исследовательской деятельности и результативность процессов на всех уровнях образования;</li> <li>- студентоцентрированное обучение посредством применения инновационных методов преподавания;</li> <li>- разработка и внедрение двудипломных образовательных программ по отдельным направлениям подготовки;</li> <li>- модернизация существующей учебно-лабораторной базы с оснащением современным высокотехнологичным оборудованием;</li> </ul>

 ЧУ Академия «Bolashaq»	Система менеджмента качества Стратегическая программа развития Академии «Bolashaq» на 2019-2023г.г.	СМК СПР - 2019 Версия 01 Дата 2019.08.31. Стр. 4 из 35
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, создание условий для коммерциализации научных разработок;</li> <li>- расширение программы международного сотрудничества вуза, академической мобильности преподавателей и обучающихся;</li> <li>- содействие гармоничному развитию и созданию необходимых условий для удовлетворения потребностей студенческой молодежи.</li> </ul>
Сроки и этапы реализации	I этап - 2019-2020 - разработка и внедрение Программы II этап - 2020-2022 – полная реализация Программы III этап - 2022-2023 –подведение итогов
Источники финансирования	Самофинансирование

## 2. Перспективы Академии «Bolashaq» с учетом текущего состояния дел и долгосрочных целей

В рамках реализации Государственной программы развития образования Республики Казахстан ведется целенаправленная работа по обеспечению профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов и интеграции образования и науки. В связи с этим была определена миссия вуза - обеспечение качественного, доступного, современного образования, обеспечивающего выпускникам конкурентоспособность и мобильность, повышение интеллектуального и духовного потенциала нации как ресурса и гаранта устойчивого развития общества. Миссия Академии «Bolashaq» задает общие ориентиры, направления развития, выражающие то конкретное конечное состояние, к которому в каждый момент времени стремится Академия, фиксируется в виде ее целей.

**Цель:** становление Академии «Bolashaq» в качестве одного из ведущих, конкурентоспособных вузов Центрального Казахстана, осуществляющих подготовку высококвалифицированных кадров для экономики и социальной сферы Карагандинской области и Республики Казахстан, сознательных граждан и молодых исследователей.

Устанавливаемая Академией цель является исходной точкой планирования деятельности, находится в основе построения организационных отношений, является основой системы мотивирования, выступает точкой отсчета в процессе контроля и оценки результатов труда профессорско-преподавательского состава, работников структурных подразделений и вуза в целом.

Для достижения основной цели Академия «Bolashaq» устанавливает цели в следующих сферах: учебно-методическая деятельность, научная деятельность, воспитательная работа, потребности и благосостояние сотрудников, социальная ответственность, управленческая деятельность, финансовая деятельность (доходы), хозяйственная деятельность, маркетинговая деятельность.

В достижении основной сформулированной в миссии цели академия опирается на следующие стратегические направления развития: создание и совершенствование новых образовательных технологий; обеспечение выпускников возможностью получения «образования через всю жизнь», содействие их успешной карьере; развитие и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности; создание продуктивных связей с организациями, ведущими академическими и образовательными учреждениями и центрами; укрепление в сознании студентов, преподавателей и сотрудников наряду с приоритетом академических ценностей в воспитании гармоничной и высоконравственной личности, стремления к воплощению в жизнь предпринимательских идей; формирование у студентов духа лидерства, умения жить и

побеждать в конкурентной среде; внедрение и развитие корпоративной культуры для определения общих стандартов поведения сотрудников и студентов академии.

**Приоритетными целями стратегического планирования** для Академии являются:

- удовлетворение потребности общества и государства в фундаментально образованных и гармонично развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении профессиональными и социальными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и обществе, способной к профессиональной мобильности;
- развитие инфраструктуры Академии для повышения качества образовательной, научно-исследовательской и воспитательной деятельности.

**Задачи:** динамичное развитие Академии путем совершенствования собственных образовательных, научных, воспитательных и иных творческих программ и технологий с перспективой становления вуза регионального значения.

Задачи Академии «Bolashaq» в контексте образовательной, научной и социальной деятельности вуза для повышения его институциональной эффективности и имиджа сформированы по следующим направлениям:

- достижение ведущих позиций в национальных рейтингах;
- представительство ППС Академии в органах управления, общественных организациях и профессиональных союзах на региональном, республиканском, международном уровнях;
- проведение общественно значимых мероприятий на уровне города Караганды и Карагандинской области, а также для потенциальных абитуриентов и контактных аудиторий;
- содействие и спонсорская помощь талантливой молодежи Академии;
- активное участие в духовной и культурной жизни казахстанского общества;
- широкое и полное представление информации об Академии в Интернете;
- стабильное обеспечение качества образовательных, воспитательных, научно-исследовательских услуг и результативность процессов на всех уровнях образования;
- студентоцентрированное обучение посредством применения инновационных методов преподавания;
- разработка и внедрение дудипломных образовательных программ по отдельным направлениям подготовки;
- модернизация существующей учебно-лабораторной базы с оснащением современным высокотехнологичным оборудованием;
- развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, создание условий для коммерциализации научных разработок;
- расширение программы международного сотрудничества вуза, академической мобильности преподавателей и обучающихся;
- содействие гармоничному развитию и созданию необходимых условий для удовлетворения потребностей студенческой молодежи.

Типичными для Академии стали следующие черты, постепенно выделившиеся и сформировавшие новую управленческую парадигму:

1. Высокая активность коллектива и опережающее развитие практически по всем направлениям деятельности. Это в первую очередь касается формирования обоснованной стратегии развития, реализации параметров Болонского процесса, увеличения объема и качества деятельности, а также улучшения системы внутреннего управления. Кроме того, Академия стремимся сегодня работать на упреждение изменений, выстраивая свои прогнозы и разрабатывая стратегию развития.

2. Превалирование стратегического подхода к развитию вуза, доминирование стратегических целей, системное планирование инноваций, последовательный отказ от

малоэффективных и неперспективных направлений деятельности, ориентация в своем развитии на лучшие отечественные и зарубежные образцы.

3. Сохранение стратегии устойчивых конкурентных преимуществ, стремление к лидерству по имиджу, качеству и доступности предоставляемых образовательных услуг в своем сегменте рынка.

В настоящее время управление вузом стало более гибким и адаптивным, т.к. произошло изменение управленческой парадигмы и осознание коллективом того, что без этих изменений академии в нынешних конкурентных условиях современного рынка сложно выжить и развиваться.

Усовершенствование менеджмента, поэтапное внедрение академической самостоятельности, корпоративные принципы управления, привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент, внедрение практики ежегодной отчетности ректора перед общественностью, прохождение руководящим составом курсов повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании – таковы задачи в области управления вузом.

Политика Академии «Bolashaq» в области качества ориентирована на соответствие высоким национальным и международным аккредитационным требованиям, на достижение основополагающих конкурентных показателей ранжирования вузов в национальном и международных рейтингах, на инновационные подходы во всем - в перечнях образовательных программ и в содержании подготовки, в методиках и технологиях обучения.

Стратегический план на 2019-2023 г.г. разработан с учетом результатов мониторинга выполнения Комплексного плана развития Академии «Bolashaq» на 2011-2020 г.г., что показывает преемственность и непрерывность процесса стратегического планирования в Академии.

### **3. Блок аналитического и прогностического обоснования Программы**

#### **1) Анализ состояния деятельности Академии «Bolashaq» (ключевых проблем и причин)**

Академия «Bolashaq» - один первых частных вузов на рынке образовательных услуг Казахстана,- действует с 1995 года, ранее именовался Карагандинским институтом актуального образования «Bolashaq».

Для реализации принципа непрерывности и многоступенчатости образования созданы колледжи «Bolashaq» в г.Караганде и г.Балхаше. Для эффективной реализации миссии Академии «Bolashaq» в вузе созданы и успешно функционируют Центр правовых и экономических исследований, Центр гуманитарной педагогики, Центр повышения квалификации, Центр «Руханият» и Ассоциация выпускников.

В штате Академии трудятся свыше 200 человек.

По итогам национального рейтинга НАОКО в 2018 году Академия заняла 6 место среди гуманитарно-экономических вузов страны. Результаты рейтинга образовательных программ следующие: 4 место – 3 специальности, 5 место – 4 специальности, 6 место – 1 специальность, выше 10 места – 2 специальности.

Академия «Bolashaq» представляет собой многопрофильное высшее учебное заведение, осуществляющее подготовку специалистов высшего профессионального образования по областям: 6В01 Педагогические науки, 6В04 Бизнес, управление и право, 6В10 - Здравоохранение и социальное обеспечение (медицина).

Обучение ведется на 8 кафедрах по 8 специальностям бакалавриата, 4 магистерским программам, 1 специальности докторантуры PhD.

Профессорско-преподавательский состав насчитывает 117 человек, в том числе 9 докторов наук, 1 доктор PhD, 46 кандидатов наук, 25 профессоров и 40 доцентов.

Контингент обучающихся составляет 2652 человека, в том числе 114 магистрантов, 5 докторантов, иностранных студентов - 71 (Россия, Узбекистан, Китай).

Из года в год наблюдается рост количества выпускников. За 24 года вузом выпущено 17736 специалистов, которые работают в реальном секторе экономики, заняты на государственной службе, в производственных, коммерческих, юридических организациях и компаниях РК и других государств, вносят свой вклад в осуществление национальных реформ.

Обучающимся предоставлена возможность всесторонне реализовать себя в научно-исследовательской, общественной деятельности. Ежегодно проводится традиционная научно-практическая конференция студентов и магистрантов с изданием сборника материалов. В вузе функционируют студенческие организации, объединения и движения, осуществляющие координацию образовательной, научно-исследовательской и социальной деятельности обучающихся (научные кружки, клубы по интересам, студенческий театр, поэтический клуб, спортивные секции, дебатные клубы и т.д.).

В Академии работают высококвалифицированные штатные преподаватели, в т.ч. член-корреспондент НАН РК, почетный академик НАН РК, академики и члены-корреспонденты Академии педагогических наук Казахстана, член-корреспондент Международной кадровой академии, аккредитованной при Европейской сети национальных центров ЮНЕСКО и Совета Европы (Киев, Украина); член-корреспондент Академии социальных наук (Казахстан); академик и член-корреспондент Международной славянской академии образования им.Я.А.Коменского (Тирасполь, Молдова); член-корреспондент Российской Академии юридических наук; академик Международной Экономической Академии Евразии; член Российской криминологической ассоциации; член-корреспондент Российской академии юридических наук; член-корреспондент Малой академии информатизации Международной академии информатизации РК; первый вице-президент Ассоциации криминалистов Казахстана, академик Казахской Национальной академии естественных наук; вице-президент Национальной ассоциации учителей английского языка (NATEK).

Преподаватели Академии входят в редакционные коллегии таких журналов как: «Экономика и право», «Фемида», Международный Научно-практический правовой журнал (Кишинев, Молдавия), «Закон и жизнь», Международный научный журнал «Актуальные проблемы современности», Международный сборник научных статей «Непрерывное профессиональное образование» Сибирский институт финансов и банковского дела (Новосибирск, РФ), журнал «Вестник Волжского университета им.В.Н.Татищева» (Тольятти, РФ).

Профессорско-преподавательский состав, студенты и сотрудники Академии принимают активное участие в общественно значимых мероприятиях на уровне городском, областном, и республиканском и международном уровнях.

Представители кафедр являются членами учебно-методической секции по группе направлений «Право», «Социальные науки и бизнес», «Иностранные языки», Комиссии партийного куратора по направлению «Образование» Предвыборной программы партии «Нур Отан», Ассамблеи народа Казахстана, эксперты НАОКО, Координационного совета по правовому всеобучу при Департаменте юстиции Карагандинской области, Ассоциации учителей иностранных языков, Общественного совета по борьбе с коррупцией КОФ НДП «НурОтан», Научно-экспертной группы областной Общественного совета Ассамблеи народа Казахстана Карагандинской области, Совета по делам молодёжи.



В кадровой политике вуза стратегической целью является повышение научно-педагогической квалификации кадров за счет создания максимально благоприятных условий для образовательной и научной работы, для участия в обучающих семинарах и курсах.

Учебный процесс в Академии осуществляется на основе инновационных технологий обучения, информатизации и компьютеризации всего процесса обучения, применения новых концепций в сфере образования и науки, совершенствования традиционных методов преподавания, создания и постоянного пополнения фонда электронных обучающих средств. Качество обучения достигается за счет использования модульных технологий при формировании образовательных программ, учитывающих современные потребности рынка и государственной службы на основании определения ключевых компетенций обучаемых в вузе профессий.

Научно-исследовательская деятельность Академии направлена на разработку наиболее актуальных социально-экономических проблем, носит комплексный характер и имеет как теоретическое, так и практическое значение. Вуз зарегистрировал научные темы максимально приближенные к проблематике исследований ИПС, профилю подготовки специалистов для более широкого использования результатов научных исследований в учебном процессе вуза;

Более 10 лет продолжается работа над социально значимым историко-просветительским проектом Карлаг (Карлаг: память во имя будущего), инициатором которого является Академия «Bolashaq».

На данный момент преподаватели кафедры ИЯиМК работают по гранту МОН РК «Создание трехязычного словаря биологических терминов с лингвокультурологическим аспектом» (руководитель к.филол.н, проф.Оразгалиева Ф.Ш.) на общую сумму 17 млн.тенге.

Ежегодные межвузовские научные конференции молодых исследователей и призовые места участников от вуза, наличие студенческих научных кружков свидетельствуют об научной активности студентов и магистрантов в НИРС.

Международное сотрудничество является неотъемлемой частью деятельности Академии и важным инструментом в обеспечении качества образования и его соответствия международным стандартам. Интенсивные международные контакты играют значительную роль в обеспечении учебного процесса современными аспектами содержания образовательных программ, а также академической мобильности, научного сотрудничества.

Академия ведет работу с более чем 100 зарубежными партнёрами на основании договоров о международном сотрудничестве.

Одним из основных критериев качества подготовки специалистов, и, следовательно, эффективности деятельности образовательного учреждения являются показатели трудоустройства выпускников. «Bolashaq» уделяет внимание мониторингу ежегодного трудоустройства, установлению прямой и обратной связи с рынком труда, что позволяет вести мониторинг уровня соответствия стратегических планов реальному запросу как на рынке профессий, так и на рынке высококвалифицированных специалистов.

Учебный год	количество выпускников		количество трудоустроенных		% трудоустроенных	
	всего	по госзаказу	всего	по госзаказу	всего	по госзаказу
2015-2016	905	-	783	-	86,5%	-
2016-2017	785	-	600	-	76%	-
2017-2018	798	-	663	-	83%	-

Усовершенствование менеджмента, поэтапное внедрение академической самостоятельности, корпоративные принципы управления, введение практики ежегодной

отчетности ректора перед общественностью, прохождение руководящим составом курсов повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании имеет положительное значение. Вместе с тем, имеются негативные внутренние факторы и внешние угрозы, которые необходимо анализировать для формирования стратегии вуза.

#### Анализ основных конкурентов Академии «Bolashaq»

В Карагандинской области действует 9 самостоятельных высших учебных заведений, в том числе в г. Караганде и по одному в городах Темиртау и Жезказган. Из общего числа ВУЗов 6 являются государственными.

Анализ результатов сравнения деятельности и условий работы Академии «Bolashaq» с основными конкурентами показали следующее:

Вузы-конкуренты	Образование	Право	Социальные науки, экономика и бизнес	Здравоохранение и соц. обеспечение	Гуманитарные науки		
КарГУ им.Е.А.Букедова	+	+	+	-	+	Статус государственного вуза, более длительная история на рынке образовательных услуг, наличие прямого гос. финансирования, мощная материально-техническая база, целевые гранты	Отсутствие гибкой системы ценообразования
КарГТУ	+	-	+	-	-		
КГМУ	-	-	-	+	-		
Карагандинская академия МВД РК им.Б.Бейсенова	-	+	-	-	-		Узкая направленность обучения
Жезказганский университет им. О.А.Байконурова	+	+	+	-	+		Территориальная отдаленность от областного центра
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза	+	+	+	-	+		Отсутствие гибкой системы ценообразования
Центрально-Казахстанская академия	+	+	+	-	+		-

#### Менеджмент - SWOT – анализ

<b>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</b>	<b>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</b>
--	---

<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Вуз со сложившимися устойчивыми традициями.</li> <li>2 Высокая конкурентоспособность Академии и устойчивый положительный имидж в городе, Центрально-Казахстанском регионе, Республике.</li> <li>3 Высокая квалификация, значительный опыт работы и потенциал высшего руководства.</li> <li>4 Высокий уровень квалификации ППС, сотрудников вуза.</li> <li>5 Построение организационной структуры управления, ориентированной на достижение целей вуза и реализации его миссии.</li> <li>6 Функционирование СМК, обеспечивающей прозрачность системы управления и документирование процессов.</li> <li>7 Эффективная кадровая политика, в частности администрации, подразделений, осуществляющих менеджмент в Академии.</li> <li>8 Умелая мобилизация администрацией коллектива на решение поставленных задач.</li> <li>9 Систематизация методов контроля деятельности подразделений.</li> <li>10 Наличие и доступность всех необходимых внутренних документов Академии.</li> <li>11 Высокий уровень доступа к информационным ресурсам.</li> <li>12 Высокая вовлеченность студенческого актива в органы коллегиального управления вузом.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Неравномерное распределение прав, обязанностей и ответственности на отдельных уровнях управления.</li> <li>2 Недостаточно развитая система электронного документооборота.</li> </ol>
<b>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b>	<b>Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформированный благоприятный имидж Академии.</li> <li>2. Высокая степень активности представителей Академии в социальной и политической жизни региона.</li> <li>3. Инициирование социально-значимых для региона и республики проектов.</li> <li>4. Систематическое повышение управленческой квалификации руководством Академии.</li> <li>5. Доверие потенциальных и реальных</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение числа поступающих в Академию, и, как следствие, снижение притока денежных средств для реализации направлений развития вуза.</li> <li>2. Быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования вузов, что негативно сказывается на управленческих процессах.</li> <li>3. Стереотип ненадежности, сложившийся в обществе, по отношению к частным</li> </ol>

<p>потребителей образовательных услуг.</p>	<p>вузам, и, как следствие, предвзятое отношение некоторой части общества.</p> <p>4. Наличие на первоначальном этапе минимальной автономности вузов, на сегодняшний день с изменением политики МОН предоставление вузам большой самостоятельности и возможность снижения цены за образовательные услуги.</p>
--	--

### Учебная-методическая работа - SWOT-анализ

<b>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</b>	<b>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высококвалифицированный ППС с базовым образованием, наличие преподавателей, имеющих практический стаж по специальности;</li> <li>2. Участие преподавателей в международных и межвузовских конференциях и проектах;</li> <li>3. Повышение квалификации и научного поиска преподавателей</li> <li>4. Наличие в Академии образовательного портала;</li> <li>5. Владение современными мультимедийными и образовательными технологиями;</li> <li>6. Наличие процедур мониторинга и оценки деятельности ППС;</li> <li>7. Компетентность и высокое качество принятия решений АУП;</li> <li>8. Наличие механизма оценки эффективности качества преподавания;</li> <li>9. Обеспеченность дисциплин учебной и учебно-методической литературой.</li> <li>10. Применение инновационных технологий в образовательном процессе;</li> <li>11. Свободный доступ всех аудиторий в Интернет.</li> <li>12. Практикоориентированность образовательного процесса (проведение СРСП на базе филиалов кафедр) и приглашение ведущих специалистов-практиков для проведения занятий в вузе.</li> <li>13. Активное участие работодателей в создании образовательных программ.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточно высокий уровень участия ППС в программах академической мобильности;</li> <li>2. Высокий средний возраст острепенности ППС;</li> <li>3. Низкий охват обучающихся, участвующих во внешней академической мобильности.</li> <li>4. Реализация двудипломного образования на начальной стадии.</li> </ol>

<b>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b>	<b>Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b>
1.Международные контакты преподавателей и студентов; 2.Постоянное повышение квалификации преподавателей через магистратуру, стажировки, различные курсы и др.; 3. Возможность усиления кооперации с зарубежными вузами-партнерами; 4. Разработка образовательных программ, сфокусированных на результатах обучения и дающих обучающимся компетенции, соответствующие ожиданиям работодателей;	1.Усиление конкуренции со стороны государственных вузов на рынке образовательных услуг; 2.Перенасыщение рынка кадрами по отдельным специальностям.
5.Укрепление и расширение связей с работодателями по трудоустройству выпускников совместно с государственными и местными исполнительными органами; 6. Проведение информационных кампаний по вопросам подготовки конкурентоспособных кадров; 7. Возможность формировать образовательные программы посредством интегрированных модулей или междисциплинарных образовательных программ; 8. Повышение языкового уровня преподавателей через курсы обучения английскому языку преподавателей, студентов, магистрантов и докторантов.	

### Профессорско-преподавательский состав - SWOT-анализ

<b>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</b>	<b>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</b>
1.Высокий процент острепенности педагогических кадров 2. Благоприятный психологический климат; 3. Наличие у преподавателей базового образования; 4. Наличие магистратуры по 4 ОП, докторантуры по 1 ОП; 5. Квалифицированный и опытный учебно-вспомогательный персонал; 6. Большой стаж работы ППС; 7. Хорошая репутация преподавателей среди	1.Недостаточная степень привлечения профессоров из ведущих образовательных учреждений; 2. Устаревание кадров с учеными степенями; 3.Недостаточное количество зарубежных стажировок ППС; 4.Недостаточное количество приглашенных зарубежных ученых;

<p>родственных кафедр вузов региона и общественности;</p> <p>8.Наличие внедренных систем по постоянному улучшению механизмов планирования (СМК);</p> <p>9.Наличие разработанной концепции развития вуза;</p> <p>10.Наличие спроса на образовательные услуги Академии, в том числе зарубежных потребителей;</p> <p>11.Признание Академии как центра подготовки кадров;</p> <p>12.Высокий уровень лекторского мастерства ведущих ППС;</p> <p>13. Высокая культура поведения ППС и студентов;</p>	
<p><b>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b></p>	<p><b>Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b></p>
<p>1.Сохранение и развитие позитивного имиджа и традиций вуза;</p> <p>2.Привлечение к преподаванию высококвалифицированных кадров;</p> <p>3.Политика государства, направленная на рост социальной ответственности ППС;</p> <p>4. Территориальная расположенность вуза в экономически развитом регионе;</p> <p>5.Расширение международных связей, на их основе реализация сотрудничества;</p> <p>6.Оснащение предметных аудиторий и лабораторий современными техническими информационными средствами;</p> <p>7. Расширение связей Академии с государственными и частными организациями для совместной реализации инновационных проектов;</p> <p>8.Реформы образования по обеспечению соответствия уровня образования РК мировым стандартам и требованиям.</p>	<p>1.Нестабильность доходов населения, промышленных предприятий, субъектов малого и среднего бизнеса, потенциальных заказчиков квалифицированных кадров;</p> <p>2.Глобализация образования, усиление конкуренции вузов в регионе, республике и международном уровне;</p> <p>3. Девальвация национальной валюты и психологическая нестабильность потенциальных потребителей услуг Академии;</p> <p>4. Частое изменение нормативных требований, регламентирующих образовательную деятельность вузов;</p> <p>5.Зависимость контингента обучающихся вуза от демографической ситуации в РК;</p> <p>6. Внутреннее сопротивление изменениям, происходящим в Академии, со стороны старшего возрастного состава педагогического и научного корпуса;</p> <p>7. Двойные стандарты общества по отношению к частным вузам.</p>

#### Обучающиеся - SWOT-анализ

<p><b>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</b></p>	<p><b>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</b></p>
---	--

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образовательные программы, соответствующие принципам международных стандартов обучения;</li> <li>2. Студентоцентрированное обучение является ключевым трендом образовательной деятельности Академии;</li> <li>3. Налаженная система сбора, мониторинга и управления информацией о прогрессе обучающихся;</li> <li>4. Конкурентоспособный уровень оплаты за обучение, ориентированный на среднюю нишу потребителей образовательных услуг;</li> <li>5. Высокий уровень социальной активности студентов Академии, отражающийся в участии в различных общественных мероприятиях;</li> <li>6. Наличие большого числа обучающихся - призеров и победителей спортивных мероприятий областного, республиканского и международного уровней;</li> <li>7. Деятельность творческих кружков и спортивных секций, что способствует развитию разносторонних способностей обучающихся;</li> <li>8. Наличие разработанной дистанционной технологии обучения.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкая доля студентов, обучающихся по государственным образовательным грантам и заказам предприятий;</li> <li>2. Низкая конкурентоспособность с региональными вузами по отдельным образовательным программам;</li> <li>3. Наличие малокомплектных групп;</li> <li>4. Недостаточность владения обучающимися иностранными языками, в связи с чем возникает проблемность в реализации образовательных программ высшего и послевузовского образования на трех языках.</li> </ol>
<b>O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b>	<b>T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение представителей предприятий, учреждений и организаций региона в качестве работодателей к подготовке специалистов по образовательным программам;</li> <li>2. Активизация профориентационной работы в школах и колледжах Карагандинской области, организация экскурсий школьников по вузу, проведение встреч с родителями учащихся, «Дней открытых дверей», ярмарок специальностей и т.д.;</li> <li>3. Учет рентабельности академических групп при формировании контингента обучающихся.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дальнейшее сокращение набора студентов на образовательные программы;</li> <li>2. Отток обучающихся в вузы-конкуренты, ведущие подготовку бакалавров по аналогичным образовательным программам.</li> </ol>

### Наука - SWOT-анализ

<b>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</b>	<b>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</b>
--	---

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая острепененность ППС и научных работников;</li> <li>2. Тесные связи с научно-исследовательскими институтами в Республике Казахстан, странах ближнего и дальнего зарубежья;</li> <li>3. Высокая публикационная активность ППС в написании монографических исследований;</li> <li>4. Размещение издаваемых ППС вуза монографий в наукометрической базе РИНЦ;</li> <li>5. Ежегодное проведение совместно с зарубежными партнерами крупных Международных научно-практических конференций;</li> <li>6. Увеличение количества активно сотрудничающих с вузом зарубежных партнеров;</li> <li>7. Наличие Международного научного журнала «Актуальные проблемы современности» и размещение всех номеров издания в наукометрической базе РИНЦ;</li> <li>8. Ежегодное проведение нескольких Республиканских и региональных научно-практических конференций для молодых ученых с международным участием;</li> <li>9. Высокая публикационная активность студентов, магистрантов и докторантов;</li> <li>10. Высокая активность участия студентов и магистрантов в конкурсах научных работ с занятием призовых мест;</li> <li>11. Увеличение объема финансирования научных проектов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отток ученых из страны вследствие более благоприятных перспектив реализации своего научно-интеллектуального потенциала в другой стране;</li> <li>2. Дорогостоящая процедура использования международных наукометрических баз;</li> <li>3. Низкий уровень коммерциализации научных разработок.</li> </ol>
<b>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b>	<b>Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы).</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дальнейшее развитие международного сотрудничества и проведение совместных научных исследований;</li> <li>2. Стимулирование публикационной активности ученых Академии в международных журналах с высоким импакт-фактором;</li> <li>3. Возможность усиления информационного освещения результатов научных исследований для востребованности бизнеса, организаций, предприятий в производственных процессах.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Старение научных кадров из-за недостаточности притока молодых ученых в науку;</li> <li>2. Высокая конкуренция со стороны государственных вузов;</li> <li>3. Оценка продуктивности работы ученого по индексу цитируемости публикаций;</li> <li>4. Рост эффективности деятельности научных организаций в соответствии с рейтинговой оценкой научно-технической деятельности научных организаций и ученых.</li> </ol>



**Материально-техническое оснащение. Хозяйственная деятельность - SWOT-анализ**

<b>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</b>	<b>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</b>
1. Высокий уровень обеспеченности учебного процесса информационными ресурсами; 2. Высокая финансовая устойчивость; 3. Доступность свободного пользования информационными ресурсами посредством пользования Интернет-залов; 4. Оперативное оформление приобретения товаров и услуг в соответствии с бюджетом расходов (Академия не является субъектом, применяющим закон «О государственных закупках»); 5. Финансирование мероприятий, предоставляющих широкий спектр условий для реализации творческого потенциала обучающихся, ППС и сотрудников. 6. Налаженный режим работы библиотеки для предоставления студентам возможности и доступности получения информации.	1. Недостаточная материально-техническая обеспеченность отдельных дисциплин литературой на государственном языке.
<b>O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b>	<b>T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы).</b>
1. Поэтапное финансовое планирование средств на обновление МТС.	1. Форсмажорные обстоятельства

**Информатизация - SWOT-анализ**

<b>S (Strengths) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)</b>	<b>W (Weaknesses) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</b>
1. Наличие автоматизированной системы обучения ИС ВУЗ «Платон»; 2. Наличие высокоскоростного доступа к сети Интернет; 3. Развитие локальной сети вуза; 4. Полный переход на синхронное и асинхронное электронное обучение; 5. Развития информационно-учебного портала для обучающихся; 6. Регулярное обновление компьютерной техники.	1. Быстрое устаревание компьютерной техники; 2. Несвоевременное и неполное внесение преподавателями Академии информации в ИС ВУЗ «Platonus».
<b>O (Opportunities) - благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b>	<b>T (Threats) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b>

1. Увеличение ширины канала доступа к сети Интернет; 2. Развитие информационно-учебного портала для общего доступа во внешней среде.	1. Прекращение поддержки программного обеспечения.
---	--

## 2) оценка инновационного потенциала коллектива

Инновационный потенциал Академии «Bolashaq» представляет собой системную совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных инновационных ресурсов, необходимых в процессе осуществления инновационной деятельности с учетом их ограниченного характера и возможного (положительного или отрицательного) их влияния на конечный результат деятельности. Кроме того, должен быть учтен фактор реализации конкурентных преимуществ Академии «Bolashaq», как компактного негосударственного вуза, его инвестиционно-инновационная привлекательность.

К объективным инновационным ресурсам можно отнести интеллектуальные, материальные, финансовые, информационные и иные ресурсы, которые привлечены для организации инновационного процесса в Академии.

Инновационная деятельность рассматривается как специфичность организации учебно-научно-инновационного процесса с ориентацией на научно-исследовательские, внедрение результатов инноваций в практику, распространение (диффузия) инноваций в различных сферах жизни, стратегическое развитие формирования человеческого капитала (ППС и обучающихся).

К субъектам инновационной деятельности Академии относятся имеющиеся и вновь создаваемые структурные подразделения вуза для внедрения инновационных процессов, юридические и физические лица, занимающиеся совместно с вузом какой-либо деятельностью в процессе реализации стратегий инновационного развития Академии.

К объектам инновационной деятельности Академии относятся осваиваемые на основе реализации научных исследований или иных разработок новые способы организации деятельности, новые технологии, новые продукты, интеллектуальная собственность, инновационные проекты и процессы, инновационные программы и проекты, по поводу которых возникают экономические и правовые отношения между субъектами инновационной деятельности.

Таким образом, инновационный потенциал Академии «Bolashaq» формируется как организация субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания инноваций на единых организационных принципах, определяемых стратегией инновационного развития вуза.

## 3) прогноз тенденций изменения рынка труда на потребностях в кадрах

*В настоящее время в стране продолжается реализация программной статьи Елбасы «Рухани жаңғыру», которая предусматривает развитие конкурентоспособного государства, высокообразованную нацию, адаптацию молодежи к современной жизни.*

*В послании главы государства от 5 октября 2018 года учтены актуальные образовательные тренды и потребности современного рынка труда. Акцент на образование должен быть более обдуманном направленным на решение в первую очередь на проблемы трудоустройства.*

*Таким образом, решение проблем занятости молодежи главным образом зависит от качественного образования, которое должно быть ориентировано на потребности рынка*

*труда, с активным привлечением самих работодателей в формирование учебного процесса, взаимодействие науки и бизнеса.*

*Образовательные программы разрабатываются с учетом современных тенденция рынка труда и нацелены на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации, что является дальнейшим фактором самореализации и саморазвития специалиста.*

*При современных тенденциях рынка труда приоритетным направлением является получение качественного образования как центрального звена новой модели экономического роста.*

*В условиях Четвертой промышленной революции приоритетными задачами практикоориентированного подхода Академии являются:*

- конкурентоспособность специалиста для внедрения и реализации новых технологий в индустриально-инновационном развитии страны;*
- актуальность формирования ИТ-знаний, финансовой грамотности, воспитания патриотизма молодежи;*
- подготовка высококвалифицированных специалистов в области аграрного сектора экономики;*
- формирование у молодежи новых компетенций, развитие жизненно-важных навыков, необходимых на новом этапе развития государства.*

*- активное привлечение работодателей в формирование учебного процесса, взаимодействие науки и бизнеса для решения проблем занятости молодежи.*

*В соответствии с Государственной программой развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 гг. в сфере высшего и послевузовского профессионального образования поставлена основная цель - достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребностями рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны, соответствующего лучшим мировым практикам в области образования.*

Тенденции развития казахстанского общества свидетельствуют о все возрастающем значении образования и как инструмента создания интеллектуального потенциала государства, и как ресурса, обеспечивающего жизненное благополучие граждан, и как фактора конкурентоспособности отдельных организаций и государства в целом. Система образования превращается в приоритетную, ведущую сферу социально-экономической политики, становится и индикатором, и катализатором развития страны.

В соответствии с Государственной программой развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 гг. в сфере высшего и послевузовского профессионального образования поставлена основная цель - достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребностями рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны, соответствующего лучшим мировым практикам в области образования.

Главным критерием оценки вузов является трудоустройство выпускников. Согласно последнему рейтингу НПП РК «Атамекен», который учитывает и данный критерий, в 2018 году образовательные программы вуза в разрезе специальностей заняли следующие позиции:

5B050900-Финансы - 7 место из 81 ОП,

5B030100-Юриспруденция - 17 место из 64 ОП,

5B011900-Иностранный язык: 2 иностранных языка - 8 место из 55 ОП,

5B010100-Дошкольное обучение и воспитание - 4 место из 30 ОП,

5B010300-Педагогика и психология» 16 место из 48 ОП,

5B110300-Фармация - 3 место из 8 ОП.

Самым очевидным показателем эффективности взаимодействия учебных заведений и предприятий является трудоустройство. Оно является завершающим этапом взаимодействия,

результативность которого обусловлена как соответствием структуры подготовки кадров структуре спроса на специалистов, так и взаимодействием сферы производства, бизнеса и вуза по всем аспектам сотрудничества. Трудоустройство выпускников за последние 3 года составляет 81,5%.

Учебный год	Количество выпускников		Количество трудоустроенных		% трудоустроенных	
	всего	по госзаказу	всего	по госзаказу	всего	по госзаказу
2015-2016	905	-	783	-	86,5%	-
2016-2017	785	-	600	-	76%	-
2017-2018	798	-	663	-	83%	-

#### 4. Видение Программы

Программа Академии «Bolashaq» соответствует Стратегической программе МОН РК и несёт в себе создание и реализацию образовательной инфраструктуры, включающую:

1. Обеспечение подготовки высококвалифицированного выпускника – конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией, ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе на уровне государственных стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

2. Развитие инновационной деятельности, генерация инновационных идей на региональном и республиканском уровне.

3. Обеспечение устойчивого рейтинга Академии среди образовательных учреждений Казахстана. Улучшение имиджа и повышение узнаваемости Академии.

#### 4. Миссия программы

Миссия Программы согласуется с миссией Академии и выглядит следующим образом: Академия «Bolashaq» - региональный вуз с развитой инфраструктурой, осуществляющий подготовку высокообразованных, конкурентоспособных, инновационно ориентированных специалистов.

- воспроизводство научных кадров – подготовка специалистов с академической степенью магистра и ученой степенью доктора философии;

- реализация профессиональной подготовки по широкому спектру специальностей, в том числе по по областям образования: 6B01 Педагогические науки, 6B04 Бизнес, управление и право, 6B10 - Здравоохранение и социальное обеспечение (медицина).;

- обеспечение качества профессорско-преподавательского состава, в том числе за счет привлечения ведущих ученых страны и приглашения в рамках реализации академической мобильности зарубежных специалистов;

- проведение отбора контингента обучающихся – прием победителей международных и республиканских предметных олимпиад и конкурсов научных проектов, обладателей государственного образовательного гранта,

- нацеленность на интеграцию в евразийское научно-образовательное пространство: участие в международных организациях и объединениях;

- академический обмен преподавателями и обучающимися;

- двудипломное образование;

- стремление к лидерству среди казахстанских учебных заведений, следствием чего

являются высокие места в республиканских рейтингах.

## **5. Стратегический блок Программы в организации высшего и послевузовского образования**

### **1) Место и роль в системе высшего и послевузовского образования Казахстана**

Академия «Bolashaq» функционирует на рынке образовательных услуг более 20-ти лет, представляет собой динамично развивающийся вуз, обладающий устойчивыми позициями в системе высшего и послевузовского образования Казахстана. В своем стратегическом развитии Академия позиционирует себя как вуз, осуществляющий подготовку профессиональных кадров по программам высшего и послевузовского образования для региона и республики в целом. С целью подтверждения своего соответствия стандартам качества, разработанным на основе европейских подходов к качеству образования, Академия планирует систематическое прохождение независимой аккредитации. Сегодня происходит смена парадигмы высшего образования, а именно, происходит переход от традиционного подхода, когда обучение сфокусировано на преподавателе, к студентоцентрированному подходу. Образовательные программы должны позволить студентам развивать компетенции, которые могут наилучшим образом удовлетворить личные стремления и потребности общества путем эффективных обучающих мероприятий. Возникает необходимость новой системы образования, которая будет готовить специалиста с современным мышлением, ориентированного на инновационную деятельность, непрерывное саморазвитие и на общечеловеческие ценности, основанные на гуманистических идеях. Это переход от учебного плана, основанного на описании содержания курса к высшему образованию, ориентированному на результаты обучения. Произошел сдвиг парадигмы образования - акцент с преподавания сместился на учение. Такой подход позволяет обучающимся знать, на какие навыки, знания и компетенции они могут рассчитывать в ходе развития своих исследовательских способностей.

Для достижения поставленных целей в своей деятельности Академия опирается на следующие стратегические направления развития:

- укрепление позиций академии, как надёжного партнёра на рынке образовательных услуг посредством интеграции учебного процесса с научной, производственной деятельностью, совершенствования учебно-методической и материально-технической базы академии, развития системы менеджмента качества вуза;

- обеспечение конкурентоспособности академии на рынке образовательных услуг посредством комплексной подготовки высококвалифицированных выпускников, соответствующих современным потребностям общества и разработки образовательных программ, ориентированных на результаты обучения и компетенции, соответствующие ожиданиям работодателей;

- модернизация образовательного процесса на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий обучения, внедрения инноваций;

- переход на студентоцентрированную модель обучения;

- совершенствование дистанционной технологии обучения студентов;

- разработка образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами;

- развитие и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности;

- увеличение публикационной активности научно-педагогических работников и обучающихся с представительствам в журналах, индексируемых в системах Thomson Reuters, Scopus и РИНЦ, для популяризации знаний и достижений ППС, увеличения вклада академии в показатели цитируемости результатов фундаментальных и прикладных исследований;

-создание продуктивных связей с организациями, ведущими академическими и образовательными учреждениями и центрами;

-формирование у обучающихся духа лидерства, умения жить и побеждать в конкурентной среде;

-соблюдение принципов академической честности обучающимися и ППС;

-внедрение и развитие корпоративной культуры и формирования высокого имиджа вуза в обществе.

-повышение степени удовлетворенности преподавателей и сотрудников работой в вузе на основе совершенствования системы материального и морального стимулирования, социального обеспечения работников и обучающихся академии.

## 2) Академическая политика

Академическая политика вуза представлена как «система мер, правил и процедур по планированию и управлению образовательной деятельностью и эффективной организации учебного процесса, направленных на реализацию студентоцентрированного обучения и повышение качества образования», которая содержит описание процессов, определяющих деятельность обучающихся в вузе. Академическая политика разработана на основе действующего законодательства в области образования и определяет порядок обучения в академии «Bolashaq» по кредитной технологии, регламентирует порядок регистрации обучающихся на посещение учебных занятий, проведения текущего, рубежного и итогового контроля, промежуточной и итоговой государственной аттестации, организации прохождения обучающимися практики, ВОУД, порядка перевода, восстановления, отчисления, предоставления академического отпуска, назначения стипендии, оценки знаний обучающихся и др.

Академическая стратегия Академии «Bolashaq» основана на интеграции образования и исследования и выражается в стремлении организовать образовательный процесс, ориентированный на студента. Так, при студентоцентрированном обучении формирование образовательных программ и применяемые технологии обучения должны основываться не на том, как могут или чего хотят преподаватели и кафедры, а на том, как того требует будущая профессия и возможности студента. Среди приоритетов для Академии на следующее десятилетие определено студентоцентрированное обучение: личностно-ориентированное обучение поможет студентам развить компетенции и быть конкурентоспособным на рынке труда и даст им возможность стать активными и ответственными гражданами. Так как студентоцентрированное обучение направлено, прежде всего, на повышение качества образования, в Академии будет создана эффективно организованная система внутреннего обеспечения качества. В соответствии со Стандартами и Рекомендациями для обеспечения гарантии качества в ESG система внутреннего обеспечения качества образования базируется на следующих ключевых принципах:

1) вуз несет ответственность за качество предоставления образовательных услуг и обеспечение их качества;

2) обеспечение качества соответствует разнообразию образовательных программ и обучающихся;

3) обеспечение качества поддерживает развитие культуры качества;

4) обеспечение качества учитывает потребности и ожидания обучающихся, всех других заинтересованных сторон и общества.

Основные приоритеты на 2019-2023 годы в академической политике вуза:

- поощрение и поддержка преподавателей в продвижении педагогических инноваций в студентоцентрированных обучающих контекстах и полном использовании потенциальных преимуществ цифровых технологий для обучения и преподавания;

- обеспечение прочной связи между преподаванием, учением и исследованиями на всех уровнях обучения и создание стимулов для преподавателей и студентов с целью активизации деятельности, способствующей развитию творчества, инноваций и предпринимательства;

- образовательные программы должны позволить студентам развивать компетенции, которые могут наилучшим образом удовлетворить личные стремления и потребности общества путем эффективных обучающих мероприятий. Это должно поддерживаться за счет прозрачных описаний результатов обучения и учебной нагрузки, гибких путей обучения и соответствующих методов преподавания и оценки;

- необходимо признавать и стимулировать эффективное преподавание, обеспечивать возможности для укрепления академических компетенций преподавателей;

- активное вовлечение студентов, как полноценных членов академического сообщества, так же как и других стейкхолдеров, в разработку учебных программ и обеспечение качества.

### **3) Развитие инновационного потенциала и его достижение**

В вузе более десяти лет назад был создан отдел науки и инноваций, проводилась работа по внедрению практикующего обучения, созданы четыре специализированных научно-исследовательских центра, в каждом научном центре и на каждой кафедре зарегистрированы темы научного исследования по договорам с различными учреждениями, предприятиями и организациями.

Инновационный потенциал Академии «Bolashaq» будет развиваться с учетом следующих компонентов:

- профессорско-преподавательский состав вуза (квалификация, профессиональная подготовка, обучаемость, инновационная активность);

- обучающиеся студенты, магистранты и докторанты, участвующие в инновационной деятельности вуза;

- достигнутый уровень реализации различных инновационных программ;

- соответствие задачам развития инновационного процесса организационных структур и систем управления Академии;

- нематериальные активы вуза, представленные патентами, лицензиями, компьютерными программами и др.;

- научно-технический задел в виде незавершенных инновационных проектов;

- основные фонды, участвующие в инновационном процессе;

- финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Одним из финансовых показателей развития инновационного потенциала вуза будет структура внутренних затрат на разработки и инновационные изменения по источникам финансирования.

Инновационные проекты, которые планируется реализовывать в вузе, будут иметь «региональную привязку», т.к. их успех в огромной степени зависит не только от эффективности системы поддержки и финансирования со стороны администрации вуза, но и от качества сформированной на уровне конкретного региона, инновационной инфраструктуры и бизнес-среды.

Академия «Bolashaq» планирует и уделять большое внимание развитию инновационной деятельности.

Высокая эффективность инновационного потенциала вуза будет обусловлена развитостью (рациональностью) существующих правил, регулирующих экономические отношения в инновационной сфере, а также совершенством нормативно-правовой базы, регламентирующей правоотношения в сфере оборота прав на результаты научно-

технической деятельности, что позволяет юридически корректно производить идентификацию правообладателей результатов научно-технической деятельности, закрепление за ними прав осуществлять введение результатов научно-технической деятельности в гражданский оборот.

#### **4) Коммерциализация научно-технических разработок**

В вузе в ближайшее время планируется создать Отдел коммерциализации образовательных и научно-технических разработок. Основной целью его открытия является привлечение инвестиций для развития инновационных разработок Академии. В Академии накоплен положительный опыт коммерциализации разработок в образовании. В настоящее время в вузе работает Центр повышения квалификации, который реализует коммерциализацию, успешно занимается повышением квалификации по самым разным направлениям в дистанционном и очном режиме для любого желающего гражданина.

Стоит отметить, что сектор научных исследований Академии «Bolashaq» будет ориентирован на коммерциализацию своей продукции, его востребованность определится не только уровнем научных разработок и технологий, но и запросами субъектов хозяйствования, которые не всегда имеют возможность воспринять научные исследования, а уж тем более внедрить их.

Академия «Bolashaq» практически будет включена в глобальные сети и отечественный рынок товаров, услуг, инноваций и научно-исследовательских разработок. Научные исследования будут носить прикладной характер, и, как следствие, их внедрение в будет расширено. Будет создана действующая обновленная инфраструктура вуза, обеспечивающая трансфер результатов научных исследований и разработок в региональную, отечественную и глобальную экономику.

В структуре вуза в дальнейшем можно создавать предприятия и компании, занимающиеся инновационными разработками, коммерциализацией новшеств, продвижением опытных образцов товаров и услуг на рынок.

Главные задачи реализации коммерциализации:

- 1) обеспечение непрерывного финансирования бизнес-проектов на всех стадиях инновационного цикла;
- 2) развитие производственно-технологической инфраструктуры инновационной деятельности (технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и др.);
- 3) содействие развитию кооперационных связей между субъектами инновационной системы;
- 4) развитие информационной, экспертно-консалтинговой и образовательной инфраструктуры инновационной деятельности.

Вместе с тем воспроизводство инновационного потенциала Академии «Bolashaq» зависит от способности аккумулировать в рамках инновационного процесса важнейшие ресурсы и от соответствия задач инновационной сферы интересам субъектов хозяйствования и бизнес-структур.

## **6. Пути достижения поставленной цели Программы**

**Раздел I. Обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с международными стандартами**



### Цель программы:

- достижение высокого уровня качества подготовки специалистов, удовлетворяющих потребности рынка труда, индустриально-инновационному развитию страны, потребности личности, соответствующие лучшим мировым практикам в области образования;
- развитие инновационного образования, интегрированного с интенсивной научно-исследовательской деятельностью, тесной связью вузовских исследований с потребностями социальной сферы и экономики,
- совершенствование образовательных и информационных технологий;
- формирование корпоративной культуры в академии, воспитание персонала и профессорско-преподавательского состава в духе патриотизма, высоких нравственных и моральных качеств.

### Задачи:

- формирование имиджа академии на казахстанском и международном уровнях;
- разработка образовательных программ, ориентированных на результаты обучения и компетенции, соответствующие ожиданиям работодателей;
- модернизация образовательного процесса на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий обучения, внедрения инноваций;
- переход на студентоцентрированную модель обучения;
- совершенствование дистанционной технологии обучения студентов;
- подготовка к прохождению институциональной и специализированной аккредитации;
- разработка образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами;
- активизация академической мобильности обучающихся и сотрудников;
- создание электронных учебников и учебно-методических комплексов, отражающих современные информационные технологии обучения и обеспечивающих высокую активность субъектов образовательного процесса;
- увеличение количества ППС с учеными и академическими степенями и званиями, творчески участвующих в процессе подготовки кадров;
- соблюдение принципов академической честности, использование системы антиплагиата.

### Ожидаемые результаты по стратегическому направлению:

- повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов;
- повышение рейтинга и конкурентоспособности академии на рынке образовательных услуг;
- увеличение контингента студентов, магистрантов, докторантов;
- прохождение институциональной и специализированной аккредитации.

### Целевые индикаторы:

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019	2020	2021	2022	2023
<b>Цель 1 Обеспечение качества образовательных услуг</b>							
1.1	Увеличение контингента студентов 1 курса	%	3	4	5	6	7
1.2	Увеличение контингента магистрантов и докторантов	%	7	7	8	8	9
1.3	Количество студентов и магистрантов, обладателей государственных	человек	3	4	5	6	7

	образовательных грантов						
1.4	Доля трудоустроенных выпускников бакалавриата от общего числа выпускников бакалавриата	%	75	77	79	80	81
1.5	Доля трудоустроенных выпускников магистратуры и докторантуры от общего числа выпускников магистратуры и докторантуры	%	75	76	77	78	79
1.6	Дисциплины, преподаваемые онлайн	количество дисциплин	1				
1.7	Дисциплины БД и ПД, преподаваемые на английском языке	количество дисциплин	2	3	3	4	5
1.8	Разработка образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами	количество ОП	1	1	1	2	2
1.9	Количество иностранных студентов	человек	30	35	40	45	50
1.10	Количество студентов и магистрантов, прошедших обучение по программам академической мобильности	человек	9	10	11	12	15
1.11	Прохождение институциональной аккредитации			+			
1.12	Прохождение специализированной аккредитации	Количество ОП		10			
1.13	Улучшение рейтинговых позиций	место в рейтинге	6	6	5	5	5
1.14	Проверка письменных работ на антиплагиат (оригинальность)	%	60	60	60	63	65
1.15	Количество ППС, в рамках академической мобильности проводивших занятия в казахстанских и зарубежных вузах	человек	3	4	4	5	5
1.16	Количество иностранных преподавателей, приглашенных для чтения лекций	человек	2	2	3	3	4
1.17	Количество учебников либо учебных пособий, изданных ППС	шт.	30	32	34	36	37
1.18	Степень удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг	%	89	90	93	95	96
1.19	Степень удовлетворенности работодателей качеством образовательных услуг	%	89	90	93	96	99

## Раздел II. Кадровая политика и повышение квалификации. Статус педагога

### Цель программы:

- повышение профессионального уровня и подготовка научно-педагогических кадров;
- повышение квалификации ППС;
- совершенствование системы управления ВУЗа.

### Задачи:

- привлечение зарубежных специалистов;
- повышение профессионального уровня административно-управленческого персонала;
- обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки педагогов.

### Ожидаемые результаты по стратегическому направлению:

- соотношение числа педагогических работников со степенью и общего числа преподавателей: 2019 – 49,1%; 2020 – 49,6%; 2021 – 49,6%; 2022 – 50%; 2023 – 50,4%.
- доля профессорско-преподавательского состава, прошедшего повышение квалификации, переподготовку, стажировку, в том числе по педагогическим j,hfpjdfntkmysv ghjuhfvvfv: 2019 – 12%; 2020 – 16%; 2021 – 16%; 2022 – 15%; 2023 – 16%.
- доля руководящего состава, прошедшего курсы повышения квалификации по менеджменту в высшем образовании – 2019 – 20%; 2020 – 40%; 2021 – 60%; 2022 – 80%; 2023 – 100%.

### Целевые индикаторы:

№	Целевые индикаторы	Единиц а измерен ия	В плановом периоде				
			2019	2020	2021	2022	2023
	<b>Цель -</b>						
2.1	Общая численность штатных ППС	чел.	118	119	119	120	121
	из них:						
	кандидатов наук	чел.	48	49	49	49	49
	докторов наук	чел.	9	9	8	8	8
	докторов PhD	чел.	1	1	2	3	4
2.2	Доля остепененных ППС в общем кадровом составе	%	49,1	49,6	49,6	50	50,4
2.3	Численность молодых ученых (возрасте до 35 лет):	чел.	13	10	12	13	14
2.4	Количество ППС, проходящих переподготовку или повышение квалификации (в т.ч.):	чел.	15	20	20	18	20
	- в Казахстане	чел.	10	10	15	10	15
	- за рубежом	чел.	5	10	5	8	5
2.5	Увеличение доли руководящего состава, прошедшего курсы повышения квалификации по менеджменту в высшем образовании	%	20	20	20	20	20

2.6	Организация обучения преподавателей и сотрудников Академии государственному языку и латинице	чел.	20	35	30	40	35
2.7	Организация обучения преподавателей и сотрудников Академии английскому языку	чел.	10	15	20	25	30
2.8	Количество ППС, имеющих стаж вузовской работы более 10 лет	чел.	93	98	101	104	106
2.9	Количество преподавателей-практиков, привлекаемых с предприятий, организаций, учреждений города и области	чел.	2	3	2	3	3
2.10	Количество ППС, имеющих государственные награды, знаки отличия	чел.	8	9	10	11	12
2.11	Формирование кадрового резерва, в том числе административного, научно-педагогического и технического	чел.	13	14	14	15	15

### Раздел III. Развитие научно-исследовательской работы

Сфера науки является важнейшей частью национального достояния, основополагающим ресурсом для экономических и социальных преобразований страны. Научный потенциал во многом определяет место страны в мировом сообществе, перспективы в конкурентной борьбе на внешнем рынке, возможности в решении ее внутренних проблем.

**Целью проведения научно-исследовательской работы** в Академии является проведения актуальных фундаментальных и прикладных научных исследований и коммерциализации технологий, а также эффективное использование мировых знаний, теории и практики, способствующих росту инновационного потенциала страны, интеграции казахстанской науки в европейское и мировое культурно-образовательное пространство.

#### **Задачи научно-исследовательской работы преподавателей и обучающихся:**

- исследование актуальных проблем в области фундаментальных и прикладных наук;
- поиск конкретных путей решения наиболее актуальных проблем, связанных с обучением и воспитанием будущих специалистов;
- внедрение результатов исследований в вузовскую практику и в учебный и производственный процесс предприятий и организаций;
- повышение научной квалификации профессорско-преподавательских кадров;
- пропаганда научных знаний среди студентов;
- укрепление связей института с ведущими научными центрами и высшими учебными заведениями Казахстана, Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- развитие у будущих специалистов по всем направлениям подготовки вуза склонности к поисковой, исследовательской деятельности, к творческому решению профессиональных задач;
- формирование у них умений и навыков применения исследовательских методов для осуществления практических задач в своей будущей профессиональной деятельности;
- воспитание из числа наиболее одаренных и успевающих студентов будущих преподавателей вузов и исследователей;

- повышение эффективности НИРС, расширение ее масштабов и сближение с плановой работой выпускающих кафедр вуза и филиалов кафедр.

**Ожидаемые результаты:**

- усовершенствование работы по разработке наиболее важных научных направлений, максимальное приближение проблематики исследований ППС к профилю подготовки специалистов и более широкое использование результатов научных исследований в учебном процессе вуза;
- активизация деятельности ректората, заведующих кафедрами по привлечению преподавателей и обучающихся к выполнению НИР;
- продолжение работы по повышению результативности проводимых исследований (издание монографий, научно-методических пособий, справочников, иной научной литературы и т. д.);
- повышение значимости для науки и практики, проводимых кафедрами вуза научно-практических конференций, усиление связи с крупными научными отечественными и зарубежными центрами и вузами;
- продолжение работы по привлечению преподавателей и обучающихся к участию в республиканских и международных симпозиумах, конференциях и конкурсах;
- создание новых и усовершенствование действующих научных школ;
- организация фундаментальных и прикладных научных исследований, направленных на дальнейшее развитие высшего профессионального и послевузовского образования.
- содействие подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации и повышению научной квалификации профессорско-преподавательских кадров и обучающихся;
- практическое ознакомление студентов с постановкой и разрешением научных проблем и привлечение наиболее способных из них к выполнению научных исследований.

**Целевые индикаторы:**

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019	2020	2021	2022	2023
3.1	Защита магистерских и докторских диссертаций (PhD), ППС и сотрудниками академии	ед.	1	1	1	1	1
3.2	Количество научных монографий, опубликованных в отечественных и зарубежных издательствах	ед.	7	8	9	10	11
3.3	Прирост публикаций ППС академии в международных журналах	%	5	7	9	11	13
3.4	Количество статей в научных периодических изданиях, индексируемых иностранными наукометрическими базами, в том числе Web of Science, Thomson Reuters, Scopus, Российский индекс цитирования	ед.	10	12	14	16	18
3.5	Уровень цитируемости публикаций ППС академии по базам Web of Science, Scopus, Thomson Reuters, Российский индекс цитирования	%	5	7	9	11	13
3.6	Количество выполняемых фундаментальных и прикладных	ед.	7	8	8	9	9

	исследований						
3.7	Количество организованных международных конференций, семинаров и иных научных мероприятий	ед.	7	8	8	9	9
3.8	Доля коммерциализированных проектов от общего количества прикладных научно-исследовательских проектов	%	1	1	2	2	3
3.9	Количество научно-исследовательских проектов, выполняемых совместно с предприятиями, учреждениями и бизнесструктурами	ед.	7	8	8	9	9
3.10	Количество научных мероприятий, проведённых в рамках «Рухани жаңғыру»	ед.	10	12	14	16	18
3.11	Увеличение объема финансирования НИР	тенге					
3.12	Количество свидетельств на изобретение инновационных и международных патентов, интеллектуальной собственности	ед.	3	4	5	6	7
3.13	Количество научно-исследовательских лабораторий, научных школ и мастерских с привлечением студентов к научно-исследовательской деятельности	ед.	7	8	9	10	11
3.14	Повышение (доля) научной квалификации в других вузах и других организациях РК	%	15	20	25	30	35
3.15	Количество публикаций с участием студентов, магистрантов в научных журналах	ед.	50	70	90	110	130
3.16	Количество студенческих работ и проектов, завоевавших призовые места на Казахстанских и международных конкурсах, фестивалях и пр.	ед.	5	7	9	11	13
3.18	Доля участия студентов в мероприятиях по развитию творческого и инновационного потенциала – научных, творческих конкурсах, конкурсах социальных проектов.	%	30	35	40	45	50

#### **Раздел IV. Воспитание конкурентоспособной, гармонично развитой личности обучающегося**

##### **Цель программы:**

- вовлечение профессорско-преподавательского состава и студенческой молодежи в укрепление духовно-нравственных ценностей общенационально-патриотической идеи

«Мәңгілік Ел», Программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру» и культуры здорового образа жизни нации;

- повышение эффективности работы по созданию условий для успешной социализации студенческой молодежи, формирования активной гражданской позиции, социальной ответственности, обеспечения гендерного равенства.

#### **Задачи:**

- совершенствование воспитательной работы в рамках патриотического воспитания студентов посредством повышения их самосознания, правовой культуры, гражданской ответственности и формирования активной общественной позиции;
- укрепление в среде студенческой молодежи понимания ценностей национального единства как основы мира и согласия в обществе;
- повышение гражданской ответственности студентов, сохранение национально-культурной идентичности, популяризация современной казахстанской культуры;
- формирование у студентов толерантности, навыков культурного, межконфессионального диалога;
- формирование у студенческой молодежи трудолюбия и восприятия труда как ценности современного казахстанского общества;
- пропагандирование в студенческой среде ценностей здорового образа жизни, развитие навыков здорового образа жизни;
- формирование у студенческой молодежи понимания семейных ценностей как важнейшей составляющей в нравственно-духовной структуре личности;
- укрепление понимания гендерного равенства как социальной составляющей современного общества;
- обеспечение преемственности морально-нравственных ценностей в студенческой среде.

#### **Ожидаемые результаты по стратегическому направлению:**

- формирование ценностей казахстанского патриотизма.
- формирование в вузовской среде понимания гендерного равенства как социальной ценности.
- обеспечение вовлечения студентов в мероприятия по формированию толерантности, навыков культурного и межконфессионального диалога.
- рост участия студентов в мероприятиях по пропаганде экологических ценностей и труда как социальной ценности;
- активизация творческого и инновационного потенциала студенческой молодежи через расширение участия в научных, творческих конкурсах и конкурсах социальных проектов;
- расширение участия студентов Академии в волонтерском движении.

#### **Целевые индикаторы:**

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019	2020	2021	2022	2023
4.1	Доля студентов, вовлечённых в общественно-полезную деятельность	%	30	40	45	50	60

4.2	Количество публикаций и выступлений в СМИ ППС и обучающихся академии.	ед.	8	10	12	14	16
4.3	Количество студентов, завоевавших призовые места на Казахстанских и международных творческих и социальных конкурсах, фестивалях и пр.	ед.	10	12	14	16	20
4.4	Доля студентов от общего количества обучающихся очной формы обучения, регулярно занимающихся физической культурой и спортом во внеучебное время, участвующих в спортивных секциях, спортивно-оздоровительных мероприятиях	%	30	35	40	50	60
4.5	Доля участия студентов в мероприятиях - творческих конкурсах, конкурсах социальных проектов, дебатных турнирах, волонтерских движениях и т.п.	%	30	35	40	45	50
4.6	Внедрение студенческого самоуправления и вовлечение обучающихся в органы коллегиального управления Академии	человек	1	2	3	4	5
4.7	Социальная поддержка студентов: предоставление стипендий ректора отличникам и активистам	чел	30	31	32	33	34
4.8	Размещение на бесплатной основе в Доме студентов детей-сирот и детей с ограниченными возможностями	человек	2	3	4	5	6
4.9	Количество мероприятий, направленных на борьбу с коррупцией и профилактику правонарушений	ед.	4	5	6	7	8

## Раздел V. Совершенствование информационных технологий

### Цель программы:

- развитие и модернизация информационной структуры Академии;
- подготовка конкурентоспособных специалистов.

### Задачи:

- обновление компьютерного оборудования;
- развитие электронного вуза;
- оперативное обеспечение ППС, обучающихся современной научной и образовательной информацией из актуальных источников;
- осуществление научной библиотекой содействия росту информационной культуры вузовских пользователей.

**Ожидаемые результаты по стратегическому направлению: ;**



- пополнение ресурсной базы Академии современным оборудованием;
- решение служебных задач на сайте [www.kubolashak.kz](http://www.kubolashak.kz);
- увеличение пропускной способности Интернета до 200 Мбит/с. ;
- повышение успеваемости магистрантов и студентов.

**Целевые индикаторы:**

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019	2020	2021	2022	2023
5.1	Соотношение количества обучающихся и компьютерной техники	Кол-во комп./кол-во обуч.	1:3	1:3	1:3	1:2	1:2
5.2	Скорость передачи данных в сети Интернет Академии	Мбит/с	130	130	160	160	200
5.3	Модернизация компьютерных классов с лицензионным программным обеспечением	кол-во	1	1	1	1	1
5.4	Обновляемость компьютеров и средств телекоммуникаций	%	10	5	3	3	10
5.5	Новые аудитории с интерактивным мультимедийным оборудованием	кол-во	1	1	1	1	1
5.6	Ежегодное обновление библиотечного фонда	%	3	3	3	3	3
5.7	Доля учебников, учебно-методической и научной литературы на государственном языке в общем библиотечном фонде	%	5	5	5	5	5
5.8	Объем электронной библиотеки Академии	ед.	2	2	2	2	2
5.9	Увеличение рейтинговых позиций сайта	%	10	5	5	5	5
5.10	Доля обновления контента на сайте Академии	%	50	5	5	5	5

**Раздел VI. Профориентация и имиджевая работа. Трудоустройство**

**Цель программы:** систематизировать, направлять и качественно совершенствовать работу по внешнему представлению вуза; обеспечение планового контингента обучающихся на образовательных программах и направлениях академии; максимальное трудоустройство выпускников академии.

**Задачи:**

- определение стратегии вуза на ближайшие 5 лет в области выпуска специалистов;
- качественный отбор абитуриентов;
- активное продвижение бренда академии для значимых целевых аудиторий;

- развитие различных форм социальной и образовательной поддержки обучающихся и выпускников;
- комплексное многоуровневое профессиональное содействие трудоустройству выпускников.

#### Ожидаемые результаты по стратегическому направлению:

- повышение качества абитуриентов (средний высокий балл ЕНТ и КТ);
- повышение рейтинга и конкурентоспособности академии на рынке образовательных услуг;
- увеличение контингента студентов, магистрантов, докторантов;
- высокий процент трудоустройства выпускников.
- расширение географии студентов за счет абитуриентов из других регионов Казахстана, зарубежья;
- обеспечение удовлетворения потребностей поступающих в углубленном изучении отдельных дисциплин, в том числе в дополнительном образовании на платной основе;
- увеличение доли трудоустроенных выпускников вуза

#### Целевые индикаторы:

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019	2020	2021	2022	2023
1.	Увеличение аудитории при проведении профориентационной работы	чел.	1500	1800	2000	2200	2500
	Количество обучающихся по заказу организаций, предприятий	чел.	3	4	5	5	6
	Проведение профориентационных мероприятий	%	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	- в вузе		0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
	- за его пределами		0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
	Выезд сотрудников Академии на профориентационную работу по Карагандинскому региону и другим областям Казахстана и зарубежья на круглогодичной основе	тенге	1050	1100	1100	1100	1150
	- регион		250	300	300	300	350
	- Казахстан		300	300	300	300	300
	- зарубежье		500	500	600	600	650
	Предоставление льгот на обучение различным категориям поступающих	чел.	233	235	240	245	250
	Имиджевые публикации и выступления в СМИ	кол.	20	30	35	40	45
	Размещение ссылок на Веб-сайт вуза и на сайтах	кол.	1	2	3	4	5

	партнеров академии						
	Участие в общественной жизни города, области, республики	кол	150	200	250	300	350
	Показатели трудоустройства выпускников	%	75	76	77	78	79
	Расширение членов Ассоциации выпускников	чел.	250	500	750	900	1000

## Раздел VII. Развитие материально-технической базы (Развитие учебно-лабораторной базы). Хозяйственная деятельность.

**Цель программы:** обеспечение учебного процесса и научно-исследовательской работы современным оборудованием, материально-техническими средствами и условиями труда профессорско-преподавательского состава и обучающихся.

### Задачи:


- обеспечение эффективного функционирования структурных подразделений академии;
- материально-техническое обеспечение перспективных образовательных и научных проектов; модернизация учебного и научного оборудования;
- разработка и реализация планов строительства, ремонта и реконструкции учебных корпусов, объектов социального значения;
- обеспечение учебного процесса материальными ресурсами в соответствии с нормативными требованиями, содействие повышению качества обслуживания учебно-научного процесса.

### Ожидаемые результаты по стратегическому направлению:

- повышение качества абитуриентов (средний высокий балл ЕНТ и КТ);
- повышение рейтинга и конкурентоспособности академии на рынке образовательных услуг;
- увеличение контингента студентов, магистрантов, докторантов;
- высокий процент трудоустройства выпускников.

### Целевые индикаторы:

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019	2020	2021	2022	2023
7.1	Оснащение лабораторным и предметным оборудованием кабинетов	%	10	20	30	40	50
7.2	Количество учебных помещений, переоборудованных с учетом современных требований	шт.	1	1	1	1	1
7.3	Доля средств, выделяемых на обновление материально-технической базы	%	16	18	18	18	18
7.4	Поэтапный ремонт объектов вуза	кв.м	1	1	1	1	1
7.5	Приобретение основных средств	тенге	30521	31131	31754	32389	33037
7.6	Доля затрат на объекты социальной сферы	%	5	6	6	6	6

 <p><b>BOLASHAQ</b> ACADEMY ЧУ Академия «Bolashaq»</p>	<p>Система менеджмента качества Стратегическая программа развития Академии «Bolashaq» на 2019-2023г.г.</p>	<p>СМК СПР - 2019 Версия 01 Дата 2019.08.31. Стр. 35 из 35</p>
---	--	--

## **7. Согласование, хранение и рассылка**

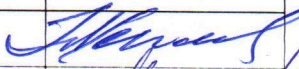
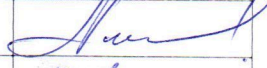
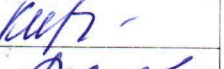

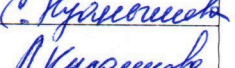
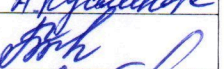
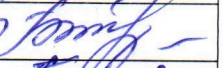



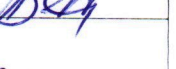

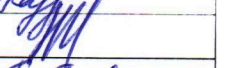
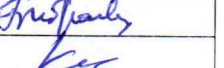
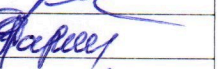

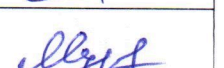
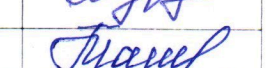
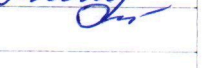

7.1 Ответственность за передачу и хранение утвержденной Стратегической программы развития Академии «Bolashaq» на 2019-2023г.г. несет специалист СМК.

7.2 Рассылка учтенных рабочих экземпляров настоящего Положения должна осуществляться Кадровым управлением и специалистом СМК.

## Приложение А

Ф.1.01-01

### Лист согласования

Должность	ФИО	Дата	Подпись
Ректор	Менлибаев К.Н.		
Первый проректор	Рысмагамбетова Г.М.		
Проректор по УМР	Киреева У.Т.		
Проректор по НРиМС	Смолькина Т.П.		
Начальник КУ	Куанышева С.Н.		
Юрист	Кусаинова А.А.		
Начальник УМУ	Бекжанова С.Б.		
Начальник ОР	Бекбашева Б.Б.		
Начальник центра ДОТ	Аубакирова М.Б.		
Начальник ЦОС	Туганбаева С.Т.		
Начальник ОПО	Серимов Е.Е.		
Координатор СВР	Ахметова Б.Т.		
Ответственный секретарь ПК	Калдыбаева А.К.		
Зав.кафедрой ПиП	Храпченкова Н.И.		
Зав.кафедрой КЯиЛ	Сембиев К.З.		
Зав.кафедрой ИЯиМК	Ибраева Б.М.		
Зав.кафедрой ООД	Касенов Е.Б.		
Зав.кафедрой Финансы	Дарибекова А.С.		
Зав.кафедрой Юрич. дисциплин	Кабжанов А.Т.		
Зав.кафедрой Фармац. дисциплин	Мурзалиева Г.Т.		
Специалист СМК	Аубакирова М.Б.		